

FAMILIA
TORRES



DE LA TERRA A LA TAULA
Memòria de Responsabilitat Social Corporativa 2019

1



SOBRE NOSALTRES

- L'ADN de Família Torres
- Model de govern
- Missió, visió, valors
- Els nostres grups d'interès
- El 2019 en xifres

2



DE LA TERRA...

- La vinya que cuidem
- La vinya que volem en el futur
- Preservació de la biodiversitat
- Finques ecològiques de Família Torres
- Matèria prima de qualitat
- Comerç just
- El nostre compromís amb l'entorn local

3



PASSEJANT PELS NOSTRES CELLERS

- Els nostres cellers
- Els cellers que volem en el futur
- Els nostres productes
- Coneix els nostres cellers
- Seguiment i millora contínua de proveïdors
- El benestar dels nostres col·laboradors
- Compromesos amb el medi ambient
- Els nostres recursos energètics
- Els nostres recursos hídrics

4



... A LA TAULA

- El fruit del nostre treball
- Qualitat del producte i del servei
- Seguretat alimentària
- Més d'un segle al servei dels nostres clients
- El millor marc per gaudir del vi
- Fomentant el consum responsable

5



TANCANT EL CICLE

- La Terra que volem en el futur
- Escoltant la innovació
- La nostra petjada en el planeta
- Com ens adaptem al canvi climàtic
- Com mitiguem el canvi climàtic
- Conscienciant el sector i la societat
- Producció circular i ús intel·ligent dels recursos

+

ANNEXOS

- Sobre aquest informe
- Matriu de materialitat
- Història de Família Torres
- Metodologia del càlcul de la petjada de carboni
- Marques de Família Torres
- Empreses de Família Torres
- Taules de compliment de la Llei INF
- Índex de continguts de l'EINF
- Fets posteriors al tancament



CARTA DEL PRESIDENT

L'any 2019 ha estat el més calorós a Europa i el segon més càlid a escala mundial des que se'n tenen registres. A Espanya ho patim especialment, i més encara a la vinya. Ja no parlem de canvi o de crisi sinó d'emergència climàtica, segons el que va decretar el Parlament Europeu al final de l'any. Per a nosaltres, tenir cura de la terra i adaptar-nos al nou escenari climàtic continua sent una prioritat, igual que ho és contribuir a mitigar-ne els efectes mitjançant la reducció de les nostres emissions de CO₂ i animant altres empreses a prendre mesures similars.

Des del 2008, hem aconseguit reduir un 30% les nostres emissions de CO₂ per ampolla en tot el seu abast, des de la vinya fins als consumidors, que era el nostre objectiu per al 2020, i ja ens hem fixat una nova meta: emetre un 55% menys de CO₂ el 2030, en comparació amb els nivells del 2008.

El més rellevant d'aquest any ha estat, sens dubte, la creació, juntament amb Jackson Family Wines de Califòrnia, del grup International Wineries for Climate Action per impulsar la descarbonització del sector a escala global. Aquesta iniciativa ha estat guardonada en els Wine Star Awards de la prestigiosa revista

Wine Enthusiast i està tenint una acollida molt bona, ja que diversos cellers de tot el món estan en tràmits per esdevenir-ne membres.

A més de distingir els proveïdors que més s'esforcen a reduir la seva petjada de carboni, amb el lliurament dels III Premis Torres & Earth, hem lliurat reconeixements a les agrupacions de defensa forestal de Catalunya amb els millors projectes de protecció del paisatge i reducció d'emissions, i hem secundat la mobilització internacional en defensa del clima amb el suport dels nostres col·laboradors. A aquest compromís amb la terra, s'hi uneix el nostre compromís amb les persones i la societat en general.

Fomentem el *fair trade* (comerç just) i paguem als agricultors un preu just pel raïm a fi que tinguin un nivell de vida digne; paguem els impostos a Espanya i als països on som presents; ajudem la infància i les persones vulnerables a través de la nostra Fundació i estem prop dels nostres clients i els nostres consumidors per satisfer les seves necessitats.

Probablement, la combinació d'aquests factors i altres que també formen part del nostre ADN (aposta

per la innovació, cerca de l'excel·lència, transmissió del nostre llegat, presència internacional, etc.) sigui els que ens ha fet mereixedors, un any més, del reconeixement com a marca de vins més admirada d'Europa segons el rànquing de *Drinks International*.

El nostre celler de Pacs del Penedès també ha estat inclòs en la llista dels 50 millors cellers del món per visitar, amb experiències que ara complementem amb el nou restaurant El Celleret a la finca Mas La Plana.

Sabem que aquests reconeixements que ens fan sentir tan orgullosos són fruit de la dedicació i el compromís de la nostra gent, de tots i cadascun dels 1.328 col·laboradors que tenim a tot el món, als quals vull transmetre el meu agraïment més sincer.

Miguel A. Torres



L'ADN DE FAMÍLIA TORRES

Durant gairebé 150 anys, el nostre ADN ha sustentat el nostre desenvolupament i la nostra consolidació com a celler familiar:

“
**Som una família entregada al vi i la vinya,
amb una llarga trajectòria i una sòlida personalitat
que ens diferencia dels nostres competidors.**
”

Les persones

El nostre gran actiu:
1.328 **col·laboradors**
a tot el món.



Comerç just

Ajudem els nostres
viticultors perquè
tinguin una **vida digna**.



Els nostres clients

Més a prop d'ells a més de **150 països**:
entenen millor les seves necessitats i ells
entenen el potencial de Família Torres per
competir amb els vins de més prestigi.



Prop del consumidor

Arreu del món: vinoteques
(Barcelona, Santiago de
Xile i Shanghai), enoturisme
i xarxes socials.



L'ecologia

El nostre compromís amb la
terra per al 2020: **reduir un
30% les emissions de CO₂**
per ampolla respecte
a l'any 2008.



Retorn a la societat

La nostra seu social a efecte
fiscal està a Espanya i la
nostra **fundació** ajuda cada
any els infants orfes del món.



R+D+i

Investiguem contínuament
a la recerca de **productes
diferenciats** i d'una qualitat
superior, i per a la millora de
processos, sempre amb el
mateix nivell d'exigència.



Una família única

“Com més cuidem la terra,
millor vi aconseguim”





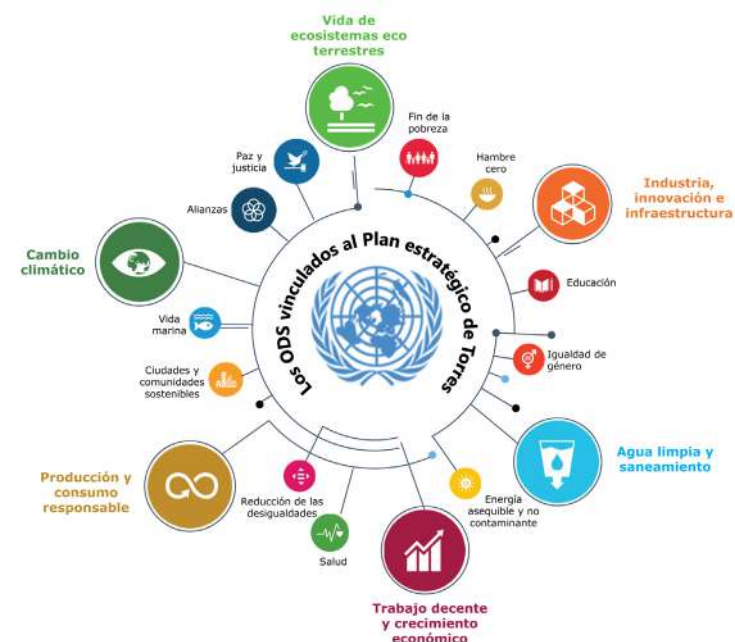
MODEL DE GOVERN

A Família Torres, des dels nostres orígens, ens hem guiat per persones visionàries, que sempre han tingut com a prioritat promoure una gestió ètica i transparent. Al llarg dels anys, el president juntament amb el director general i l'equip de Direcció han dut a terme un procés de professionalització de la gestió

que ha assentat les bases per al creixement sostingut i la consolidació de Família Torres com a elaborador de vins i brandis de prestigi. A fi de vetllar per la implementació correcta del nostre sistema de govern corporatiu, disposem dels òrgans de govern següents:

ÒRGANS DE GOVERN

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ	CONSELL ASSESSOR	COMITÈ DE GERÈNCIA	COMISSIÓ DE SEGUIMENT
Màxim òrgan de govern, encarregat de la gestió, la direcció, l'administració i la representació dels interessos de Família Torres.	Debatre els temes més rellevants des del punt de vista estratègic en diversos àmbits: financer, operacional i comercial, entre altres.	Tractar qüestions operatives. Assegurar l'aplicació i la implantació de l'estratègia corporativa.	Decidir els temes que s'han d'elevat al Consell d'Administració, al Consell Assessor i al Comitè de Gerència.
2	6	6	5
4	6	3	5



EL NOSTRE MODEL D'ÈTICA I RESPONSABILITAT CORPORATIVA*

- Codi de Conducta i Ètica Empresarial
- Política d'Ètica i Responsabilitat Corporativa
- Política Antisuborn i Anticorrupció

Canal de denúncies

* En procés d'implantació a les filials estrangeres.

“
Les decisions dels òrgans de govern volen anar un pas més enllà del simple compliment normatiu i contribuir a la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides.
 ”



MISSIÓ, VISIÓ, VALORS

Els òrgans de govern promouen una cultura corporativa sòlida sobre la qual hem basat el nostre desenvolupament al llarg dels anys.

LA CULTURA CORPORATIVA DE FAMÍLIA TORRES

MISSIÓ

Som un equip de persones compromeses amb un objectiu comú: de la terra a la taula, volem crear vins i destil·lats extraordinaris, amb l'ambició de promoure experiències memorables a tots els racons del món.

Com a empresa familiar, transmetem els valors de l'excel·lència de generació en generació, i creiem fermament en la sostenibilitat social, ambiental i financera, unint la tradició que hem heretat amb constant innovació per liderar el futur."



VISIÓ

"La nostra visió és un món en el qual celebrem la vida, cuidem la terra i transmetem el nostre llegat"



VALORS

- Respecte
- Cooperació
- Excel·lència
- Vitalitat
- Curiositat



“

Som un equip de persones compromeses amb un objectiu comú: de la terra a la taula, volem crear vins i destil·lats extraordinaris, amb l'ambició de promoure experiències memorables a tots els racons del món.

”





ELS NOSTRES GRUPS D'INTERÈS

Tenir cura dels grups d'interès no només reflecteix el nostre compromís amb l'ètica i la sostenibilitat sinó que també referma la nostra llicència social per operar des de les vinyes fins que els nostres productes arriben al consumidor.

Segons la tipologia de les activitats i el context en què operem, s'han identificat els grups d'interès següents:



CANALS DE COMUNICACIÓ

Amb l'objectiu de mantenir-hi una relació fluida i transparent, s'han articulat **diversos mecanismes de comunicació** per escoltar suggeriments i respondre a les seves expectatives. A través d'aquests canals, hem fet un **mapatge de les expectatives** de cadascun dels grups d'interès per poder adaptar-hi la nostra estratègia empresarial.

Canals de comunicació habituals:

correu electrònic, correu postal, telèfon, reunions presencials, conferències, etc.

Canals de comunicació addicionals per a consumidors: les comunicacions es fan a través del servei d'atenció al client, les enquestes i els canals en línia, com ara les xarxes socials, les pàgines web de Família Torres i la botiga en línia.

Canals de comunicació addicionals per a distribuïdors de Miguel Torres: portal digital específic per a distribuïdors i les *Marketing Guidelines*.



2019 EN XIFRES

A Família Torres, volem un sistema de producció i comercialització que generi un impacte social positiu, alhora que reduïm els nostres impactes ambientals. En aquest sentit, tenim el compromís de generar valor per als nostres grups d'interès, desenvolupar tecnologies i actuacions inspirades en la cura de la terra i en la regeneració de la natura en cada fase de la nostra cadena de valor:

INPUTS

CAPITAL FINANCER

20.801 milers d'€

ACTIUS

420.155 milers d'€

CAPITAL HUMÀ

1.377 treballadors*

CAPITAL SOCIAL

14.141 milers d'€

SUBVENCIONS

748 milers d'€

CAPITAL NATURAL:

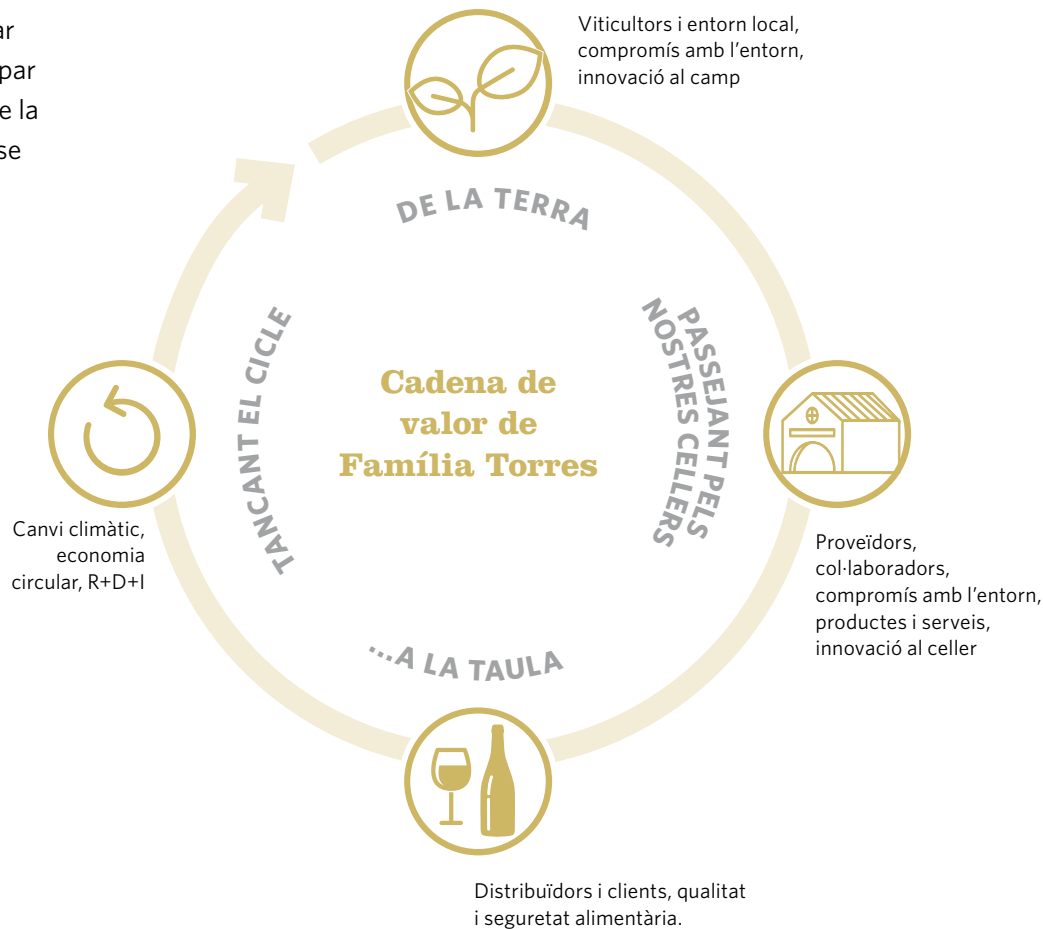
> ENERGIA

32,1 milions de kWh

> AIGUA

597.430 m³

* Plantilla mitjana



OUTPUTS

INGRESSOS: VENDES I ALTRES INGRESSOS

266.245 milers d'€

COSTOS OPERATIUS

200.772 milers d'€

RETRIBUCIONS A EMPLEATS (sense cost de Seguretat Social)

52.627 milers d'€

PAGAMENTS A PROVEÏDORS DE CAPITAL

2.813 milers d'€

PAGAMENTS A ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES

14.973 milers d'€

INVERSIONES EN LA COMUNITAT

773 milers d'€

VALOR ECONÒMIC RETINGUT

- 4.167 milers d'€**

** Taules a l'annex: Beneficis obtinguts i impostos sobre beneficis pagats per país



La terra cultivada, els fruits obtinguts, la fauna i la flora que rodegen les vinyes... aquests són els elements presents en la primera etapa de la cadena de valor dels nostres productes.

En aquest capítol s'inclouen i es desenvolupen els temes en els quals estan presents aquests elements, des de l'obtenció de la matèria primera, passant per la cura de la biodiversitat i les comunitats locals, fins al desenvolupament de tècniques que optimitzin el treball al camp.

A més, en el nostre propòsit d'assolir l'excel·lència, hem identificat riscos potencials en aquesta primera etapa, com ara impactes socials i ambientals, i hem dut a terme accions de mitigació que s'explicaran durant el transcurs del capítol.

ELS TEMES QUE ES GESTIONEN EN AQUESTA ETAPA SÓN:



RECERCA

- La vinya que volem en el futur



COMPROMÍS AMB L'ENTORN

- Preservació de la biodiversitat
- Finques ecològiques de Família Torres



VITICULTORS I ENTORN LOCAL

- Matèria prima de qualitat
- Comerç just
- El nostre compromís amb l'entorn local



LA VINYA QUE CUIDEM

Al llarg dels anys, hem sumat al nostre projecte vinyes singulars per elaborar grans vins a diverses regions vitivinícoles d'Espanya i Xile.



Empedrado (Xile)



Fompedraza (DO Ribera del Duero)



Grans Muralles (DO Conca de Barberà)



Mas La Plana (DO Penedès)



Priorat (DOQ Priorat)



Tremp (DO Costers del Segre)

“ D’unes grans vinyes neixen vins excepcionals ”



LA VINYA QUE VOLEM EN EL FUTUR

ELS NOSTRES PROJECTES R+D+I AL CAMP

PROJECTE GOPHYTOVID



Aquest projecte té com a objectiu el desenvolupament i l'aplicació d'una eina eficient, manejable i senzilla per tractar les malalties fúngiques i les plagues de les vinyes, de manera que permeti al viticultor disposar d'un sistema d'ajuda a l'hora de prendre decisions per a cada vinya d'acord amb la seva estratègia de producció.

GOPHYTOVID permetrà desenvolupar un dispositiu automàtic i universal per a l'aplicació variable de fitosanitaris, sobre la base d'uns mapes de vigor vegetatiu. Es tracta d'un projecte liderat per Família Torres, que col·labora, durant dos anys, amb unes altres quinze entitats espanyoles i que, a més, té el suport del Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació.

PROJECTE VITIS AGROLAB

Aquest projecte estudia minimitzar els efectes del canvi climàtic i millorar la qualitat del raïm mitjançant una sensorització de la internet de les coses (IoT) en el reg de degoteig a diverses parcel·les de vinyes. Té la col·laboració científica de l'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA).

PROJECTE HORIZON 2020 FARMYNG

Projecte dut a terme amb la col·laboració d'un consorci d'empreses i finançat per la Unió Europea (UE), durant el període 2019-2022.

L'objectiu del projecte és desenvolupar la **primera gran cadena de valor de base biològica** a gran escala que produeixi productes alimentaris sostenibles, segurs, de primera qualitat i d'origen innovador a través de l'insecte *Tenebrio molitor* (cuc de la farina). Família Torres participa en assaigs de fertilització per reduir la petjada de carboni.



NOUS ESCENARIS

Per adaptar-nos al canvi climàtic, cerquem escenaris nous per plantar-hi vinyes a més altura o latitud. A més de les vinyes de Tremp (Prepirineu català), estem experimentant amb petites plantacions a Matasolana (Prepirineu català), Benabarre (Pirineu aragonès) i els Tossals de Porrera (el Priorat), que es convertirà en la vinya més alta de pedra llicorella del Priorat, a 746 metres d'altura.



LA VINYA QUE VOLEM EN EL FUTUR

Després de gairebé 150 anys elaborant vi, el repte més gran al qual s'enfronta actualment la quinta generació és el canvi climàtic: una amenaça imparabile que entela el futur dels cellers i dels viticultors espanyols. Per adaptar-nos a aquesta nova realitat, enfoquem el projecte de recuperació de varietats ancestrals en la cerca de varietats resistents, que també siguin enològicament interessants, perquè es puguin erigir en una solució per al canvi climàtic.

RECUPERACIÓ DE VARIETATS ANCESTRALS

En la dècada dels vuitanta, vam posar en marxa un dels nostres projectes més apassionants: la recuperació de varietats de raïm ancestrals que es creien extingides.

Algunes d'aquestes varietats recuperades han donat mostres d'un potencial enològic excel·lent i d'una resistència natural a l'augment progressiu de les temperatures, la sequera o diverses malalties de la vinya.

El nostre equip investigador, gràcies a una col·laboració amb l'INRA (Institut Nacional de Recerca Agronòmica), va establir una metodologia innovadora en el procés de reproducció d'aquestes varietats. Actualment es treballa amb la col·laboració de l'INCAVI (Institut Català de la Vinya i el Vi) en la recuperació de varietats ancestrals.

El programa de recuperació de varietats ancestrals consta de cinc fases:



- 1 Cerca de varietats
- 2 Identificació i categorització
- 3 Sanejament i reproducció de la planta
- 4 Valoració del potencial enològic
- 5 Adaptació al camp

La varietat ancestral pirene cultivada per Família Torres, entre els vins favorits del crític del *The New York Times*.

The New York Times



Aquesta estratègia desenvolupada durant anys ha permès que actualment puguem disposar d'algunes vinyes adaptades a les inclemències del clima.

En aquests moments es disposa de nou varietats aprovades en el registre de varietats comercials espanyoles, amb l'autorització corresponent per a Catalunya, publicada en el Reial decret pel qual es regula el potencial de producció vitícola. Entre aquestes varietats, hi destaquen les següents: forcada, moneu, pirene, gonfaus i querol.



PRESERVACIÓ DE LA BIODIVERSITAT

El nostre compromís amb l'entorn comença amb la cura i la salvaguarda de la biodiversitat, un factor que està vinculat directament al sòl on creix la vinya. Aquest agent representa una de les nostres principals preocupacions, atès que la cura de la biodiversitat repercuteix directament sobre la sostenibilitat de la nostra activitat a llarg termini. Per això, s'han posat en marxa diverses mesures de gestió de riscos i compensació d'impactes.

ANÀLISI D'IMPACTE

Durant la plantació i la recollida del raïm, així com en la resta de la cadena de valor, es genera un impacte en la biodiversitat que pot arribar a afectar la flora i la fauna de l'entorn i alterar l'estil de vida de les comunitats locals. Per això, monitoritzem constantment l'impacte de la nostra activitat i parem una atenció especial a la biodiversitat.

RISCOS POTENCIALS

- Quinze de les nostres finques, amb una superfície de 1.307 hectàrees, estan ubicades en zones protegides. Durant el 2019, s'ha fet un inventari de les espècies incloses en la Llista Vermella de la Unió Internacional per a la Conservació de la Naturalesa (UICN) que podrien rebre algun impacte i s'ha obtingut un resultat de 999 espècies.
- Riscos relacionats amb tractaments fitosanitaris per controlar les plagues i les malalties de les vinyes que poden tenir un impacte en la biodiversitat dels camps.
- Contaminació acústica i atmosfèrica de maquinàries i vehicles per a les tasques de la vinya que repercuteixen en les terres dels voltants.



COM MITIGUEM EL RISC

- Els tractaments fitosanitaris que s'apliquen a les nostres vinyes es fan majoritàriament amb productes orgànics (sofre i coure en quantitats petites); el control del corc del raïm (*Lobesia botrana*) es fa, en gairebé tots els casos, amb la instal·lació de feromones de confusió sexual.
- Per minimitzar l'ús de combustible dels vehicles, es fan tasques simultànies com ara el conreu i l'esporgat en verd al mateix temps, o el tractament fitosanitari amb atomitzadores multifilera. A Xile es fa el cultiu "filera pel mig", que redueix un 50% l'ús del tractor.



COM COMPENSEM L'IMPACTE

GESTIÓ FORESTAL

- Plans tècnics de gestió i millora forestal
- Manteniment de zones amb arbres entre les vinyes per potenciar la biodiversitat
- Reforestacions per afavorir la captura del CO₂



BEST PRACTICES

FINCA MAS LA PLANA

- Corredor biològic de la finca Mas La Plana:
 - Plantacions d'arbres i arbustos d'espècies autòctones.
 - Creació de dues basses naturals.
 - Col·locació de nius per a ocells i ratpenats.
- Instal·lació de dos ruscs d'abelles el 2016 per afavorir la vida d'aquests pol·linitzadors naturals.

FINCA PURGATORI

- Col·locació de malles cinètiques perquè els animals puguin sortir de les basses agrícoles de la finca i evitar que s'ofeguin.
- Creació i manteniment de catorze abeuradors per a la fauna.
- Manteniment dels marges de pedra seca de la finca per afavorir-hi la vida d'insectes i rèptils.



FINQUES ECOLÒGIQUES DE FAMÍLIA TORRES

Sempre hem treballat amb l'objectiu de minimitzar l'impacte en el medi ambient i en la biodiversitat. Per això, apostem pel cultiu ecològic com a solució per reduir els riscos potencials que es deriven de la nostra activitat.

¿DE QUÈ ES TRACTA?

El cultiu ecològic es basa en la producció d'aliments de qualitat mitjançant tècniques respectuoses amb el medi ambient, i en la promoció de l'ús de pràctiques de cultiu adequades per prevenir l'aparició de malalties i plagues.

Es fa sense utilitzar productes de síntesi química, com ara fertilitzants, adobs, herbicides i pesticides, i substituint-los per productes d'origen natural, com el compost, el sofre, el coure o les feromones de confusió sexual.



56%

de les nostres finques a Espanya es gestionen sota la normativa de cultiu ecològic certificat

100%

de les nostres finques de Xile treballen sota cultiu orgànic, de manera que no fan servir agroquímics sintetitzats

La resta es gestiona mitjançant un cultiu convencional sense l'aplicació d'herbicides ni insecticides.



JORNADES DE VITICULTURA ECOLÒGICA

Davant la inquietud per fomentar una viticultura ecològica de baix impacte, cada dos anys participem en les jornades sobre viticultura ecològica i sostenible EcoSostenibleWine (ESW), un dels fòrums vitivinícoles més importants a escala espanyola, organitzat per l'Associació Vinícola Catalana.



MATÈRIA PRIMA DE QUALITAT

La qualitat del raïm és fonamental per elaborar uns grans vins apreciats a tot el món. Per això, tenim vinyes pròpies cultivades amb el màxim respecte per obtenir fruits d'una gran qualitat.

A més, treballem estretament amb els viticultors externs i els assessorem en la gestió i la cura de les vinyes.

A fi de garantir la qualitat i la seguretat dels vins i brandis, i també l'ètica i la integritat de les relacions comercials, a Miguel Torres disposem d'un sistema de gestió de la qualitat que inclou l'avaluació dels proveïdors de raïm. Els requisits que han de complir, a més, estan alineats amb les diverses polítiques corporatives de què disposa Família Torres.



PROCÉS D'AVALUACIÓ DE PROVEÏDORS DE RAÏM DE MIGUEL TORRES

El Departament de Gestió de Proveïdors de Raïm i Verema és el que duu a terme la gestió d'aquest sistema i el que fa les avaluacions anuals als viticultors de més impacte en el desenvolupament del negoci. Aquestes avaluacions es basen en els criteris següents:

- Qualitat del raïm
- Control de pesticides
- Procedència ecològica, en reconversió o no ecològica
- Aspectes mediambientals





COMERÇ JUST

Les mesures socials implementades al celler de Xile són un reflex de la nostra filosofia en matèria de gestió de proveïdors i compra responsable. En aquest país, s'ha posat el focus en els petits viticultors locals que estan en desavantatge respecte als grans productors.

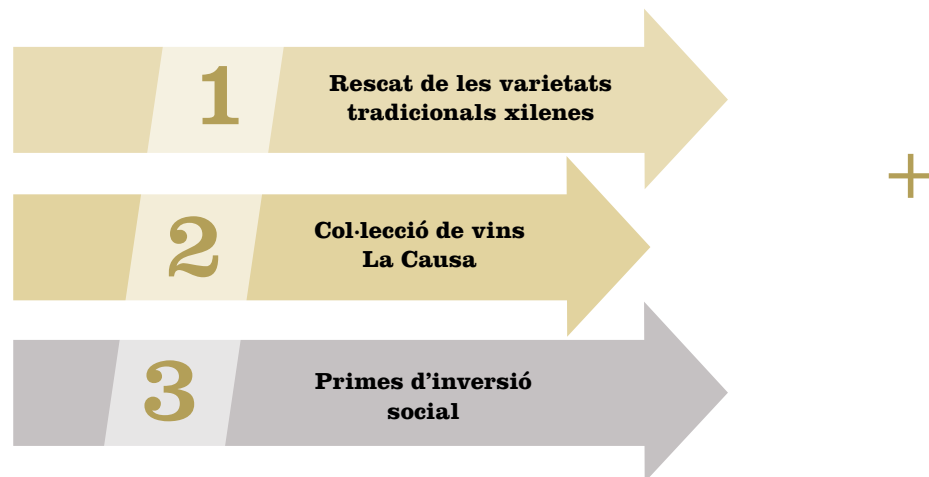
A fi de rescatar aquestes petites produccions que són portadores d'un gran valor patrimonial, històric i cultural, i per salvaguardar els drets fonamentals de les comunitats marginades, des del 2010 hem dut a terme el projecte "Comercio Justo" i se l'ha dotat d'una política pròpia de sostenibilitat i comerç just.



PROJECTE "COMERCIO JUSTO"



El projecte es basa en les línies de treball següents:



POLÍTICA DE SOSTENIBILITAT I COMERÇ JUST

Els compromisos d'aquesta política són els següents:

- Respectar els drets humans i la legalitat laboral
- Desenvolupar un marc favorable per a les relacions laborals
- Respectar el pagament mínim de "Comercio Justo"
- Promoure el bon ús dels recursos generats per les primes de "Comercio Justo"
- Potenciar una cultura de respecte vers el medi ambient

Des del 2010, la tasca de Miguel Torres Chile ha estat reconeguda amb la Certificació de Comerç Just sota el model Fair for Life.





COMERÇ JUST

1 RESCAT DE LES VARIETATS TRADICIONALS XILENES

Recuperació i revalorització d'una varietat autòctona abandonada: el raïm país. S'hi ha elaborat l'Estelado Rosé, un escumós que ha arribat a obtenir el premi al millor vi escumós de varietats no tradicionals en el concurs Champagne & Sparkling Wine World Championships. Addicionalment, es van recuperar altres varietats gairebé oblidades, com carignan, moscatell i cinsault, a partir de les quals es van poder fer vins com Reserva de Pueblo i Días de Verano.

2 COL·LECCIÓ DE VINS LA CAUSA

Projecte de treball conjunt entre els petits productors de varietats tradicionals i Miguel Torres Chile amb les seves avançades tècniques de vinificació, que té com a objectiu obtenir el millor de cada cep.

3 PRIMES D'INVERSIÓ SOCIAL

Els petits viticultors certificats en *fair trade* no només es beneficien d'un preu just en la venda dels seus productes, sinó que també reben una prima per cada ampolla Fair for Life venuda. La comunitat mateixa reinverteix aquesta prima en projectes socials.

ALGUNS PROJECTES DE FAIR TRADE DUTS A TERME DURANT EL 2019:

- Construcció de dos hivernacles (Colegio de Odessa i Colegio María Inés Figueroa)
- Detectores de batec fetal per a CESFAM Curicó Centro
- Reparació del sostre del Colegio María Inés Rodríguez, Curicó
- Aportació de materials per a les instal·lacions dels bombers de Queri

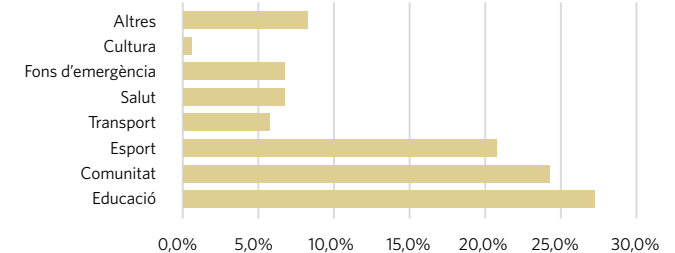


1M\$

Des de l'obtenció de la certificació, el celler ha invertit prop d'un milió de dòlars en concepte de prima



DISTRIBUCIÓ DE LA PRIMA VMT, 2010-2019





EL NOSTRE COMPROMÍS AMB L'ENTORN LOCAL

Família Torres és un actor intensament compromès amb l'entorn local on opera i sempre actua amb l'objectiu de produir riquesa i benestar per a les comunitats locals. Amb els valors de **solidaritat, tolerància i transparència**, promovem i participem activament en diversos projectes i propostes que tenen com a finalitat ajudar a millorar les condicions de vida de diversos col·lectius de la societat.

Per aconseguir-ho, centrem la nostra actuació en tres pilars:

VALORS DE L'ACTUACIÓ LOCAL DE FAMILIA TORRES

SOLIDARITAT



TOLERÀNCIA



TRANSPARÈNCIA



Inauguració de la casa d'acollida de l'ONG Casa Hogar Alegria

PROVEÏDORS LOCALS

Apostem pels avantatges i les oportunitats que ofereix la compra de productes a proveïdors propers tant geogràficament com cultural.

COMUNITATS LOCALS

Compromís, suport i cooperació. Considerem que aquests elements són indispensables per generar un entorn local pròsper i, per això, cooperem amb diverses fundacions que els promouen.

“
Amb els valors de solidaritat, tolerància i transparència, promovem i participem activament en diversos projectes.
”



EL NOSTRE COMPROMÍS AMB L'ENTORN LOCAL

PROVEÏDORS LOCALS

Estem compromesos amb el suport a l'economia local i en fomentem el benestar i el creixement humà i econòmic. En aquest sentit, a l'hora d'escollir els nostres proveïdors, prioritzem els proveïdors locals i dediquem esforços a mantenir-hi unes relacions properes i transparents que siguin profitoses per a totes dues parts i també per a la comunitat local del seu voltant.

Durant el 2019, hem augmentat el nombre de relacions comercials i ampliat la xarxa de negoci local amb la incorporació de 1.184 nous proveïdors locals.



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



93%

dels proveïdors són locals*



296M€

296 milions d'euros és la xifra invertida en compres a proveïdors locals*

* Són proveïdors locals els que són del mateix país que l'empresa de Família Torres a la qual subministren productes.

AVANTATGE DE COMPRAR A PROVEÏDORS LOCALS

- Proximitat cultural amb el proveïdor
- Disminució dels temps d'entrega
- Aposta pel creixement de l'economia local
- Disminució dels costos associats al transport
- Disminució de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle associades al transport de mercaderies.



EL NOSTRE COMPROMÍS AMB L'ENTORN LOCAL

COMUNITATS LOCALS

Promovem la implicació dels nostres col·laboradors en activitats d'interès social a través d'un programa de voluntariat corporatiu en benefici de la comunitat local, com ara:

- La iniciativa “**Implica't amb La Marató de TV3**”, una jornada d'activitats solidàries que se celebra anualment al celler de Pacs del Penedès. A aquesta iniciativa gestionada per la Fundació Família Torres, aquest any s'hi han sumat 46 col·laboradors voluntaris i s'hi han recaptat 8.612 euros. La Fundació Família Torres ha duplicat la recaptació i ha aportat un total de 17.224 euros a la Marató de TV3.
- Col·laboració amb el Banc d'Aliments.

Més enllà de promoure i proposar iniciatives que involucrin els nostres col·laboradors en activitats que volen recaptar beneficis per a fins socials, també col·laborem econòmicament amb associacions benèfiques, ONG i instituts de recerca (no relacionats amb la nostra activitat).

- Durant el 2019, hem donat 182.228 euros a fundacions/ONG

Una altra forma d'interacció amb la societat i els seus actors són els convenis de col·laboració i els patrocinis, que tenen l'objectiu de donar suport a iniciatives i projectes que es consideren destacables o d'una utilitat especial per a la societat. L'estratègia de responsabilitat social s'estructura en quatre àrees de col·laboració:

- Ajuntaments, festes majors, centres recreatius
- Activitats culturals i esportives
- Foment del turisme
- Escoles, universitats i formació



Jornada “Implica't amb la Marató de TV3”



319.902€

aportats en col·laboracions
i patrocinis el 2019



449.281€

adreçats a associacions sectorials,
mediambientals o altres



EL NOSTRE COMPROMÍS AMB L'ENTORN LOCAL

FUNDACIÓ FAMÍLIA TORRES

La Fundació Família Torres, creada el 1986 i enfocada cap a diversos fins socials, ha participat en més de 400 projectes de cooperació d'arreu del món des que es va fundar.



web: fundacionfamiliatorres.org

- Ajudes a col·lectius amb necessitats
- Ajudes a la infància
- Ajudes a dones i famílies
- Ajudes a cultura i art



247.943€

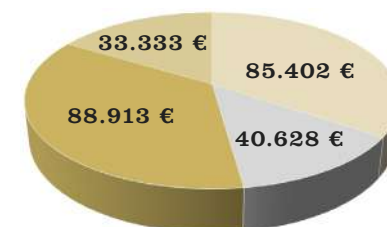
adreçats a ajudes



36

projectes el 2019

- La Fundació aporta un complement de la pensió pública als col·laboradors jubilats de Família Torres a Espanya que es van jubilar abans de la posada en marxa del pla de pensions.
- Ajudes a col·laboradors i jubilats de Família Torres a Espanya amb fills discapacitats.
- Ajudes a col·laboradors jubilats de Família Torres a Espanya per a despeses mèdiques.





Família Torres és reconeguda internacionalment pels seus vins, però l'experiència que oferim va més enllà: des de productes *gourmet* d'alimentació fins a visites guiades pels cellers. En aquest capítol es detallen tots els productes que oferim i també les iniciatives i tendències que es desenvolupen en cada cas.

Aquestes activitats es duen a terme gràcies als nostres col·laboradors, el capital humà, que és el nostre actiu més important. En aquest capítol també s'exposarà com s'aposta per l'atracció de talent i les mesures de conciliació laboral, igualtat i benestar a la feina.

Finalment, s'hi explicaran les mesures preses per minimitzar l'impacte en el procés d'elaboració pel que fa a recursos hídrics i energètics, així com les propostes i plans d'eficiència i estalvi d'aquests recursos naturals.

ELS TEMES QUE ES GESTIONEN EN AQUESTA ETAPA SÓN:



RECERCA

- Els cellers que volem en el futur



PRODUCTES I SERVEIS

- Els nostres productes
- Coneix els nostres cellers



PROVEÏDORS I COL·LABORADORS

- Seguiment i millora contínua de proveïdors
- El benestar dels nostres col·laboradors



COMPROMÍS AMB L'ENTORN

- Compromesos amb el medi ambient
- Els nostres recursos energètics
- Els nostres recursos hídrics



ELS NOSTRES CELLERS

Els nostres cellers estan dissenyats per integrar-se en el seu entorn i preservar la bellesa del paisatge i del patrimoni històric.



Jean Leon (DO Penedès)



Pazo Torre Penelas (DO Rías Baixas)



Família Torres Priorat (DOQ Priorat)



Celler Purgatori (DO Costers del Segre)



Miguel Torres Chile (Valle de Curicó)



Celler Waltraud (DO Penedès)

Marca de vins més admirada el 2019 a Europa segons el rànquing de la revista britànica *Drinks International*, que premia la constància, l'esforç i la vocació de Família Torres per la qualitat.



“ Llocs destinats a veure néixer els millors vins ”



ELS CELLERS QUE VOLEM EN EL FUTUR

ELS NOSTRES PROJECTES R+D+I



PROJECTE CIEN - GLOBALVITI



Participació en el projecte CIEN - GLOBALVITI, en col·laboració amb altres cellers i empreses. Es tracta d'un projecte enfocat a la cerca de solucions i a l'aplicació de tècniques innovadores en relació amb les malalties de la fusta, el maneig integral de la vinya i els processos de vinificació.

I tot té lloc en un context de canvi climàtic i mitjançant l'aplicació de tecnologies emergents transversals (la internet de les coses i les "big data", la robòtica, la biotecnologia i la biologia molecular).

PROJECTE D'IDENTIFICACIÓ DE LLEVATS AUTÒCTONS

Participació activa en el projecte d'identificació de llevats autòctons que pretén identificar, durant tres anys consecutius, els llevats autòctons de determinades finques, presents a la meitat i al final de la fermentació alcohòlica espontània del raïm. Els beneficis que se n'esperen són fomentar la biodiversitat i reforçar la qualitat dels vins mitjançant vinificacions amb combinacions de llevats de les propies parcel·les.



Celler de microvinificacions



ELS NOSTRES PRODUCTES

EL VI

Com a elaboradors de vins de prestigi, hem sabut innovar en els nostres processos de producció al llarg dels anys, anticipar tendències i millorar la qualitat que oferim a clients i consumidors. Elaborem vins en els dos hemisferis i en diverses denominacions d'origen, mostrant el potencial i la diversitat de cada *terroir*.

- Espanya, a les DO Penedès, DOQ Priorat, DO Conca de Barberà, DO Costers del Segre, DO Montsant, DO Empordà, DO Terra Alta, DO Catalunya, DO Ribera del Duero, DOC Rioja, DO Rueda, DO Rías Baixas, DO La Mancha i DOP Campo de Borja.

- Xile, a diverses zones de la regió central.

PRODUCTES DE REFERÈNCIA:



Mas La Plana



Mas de la Rosa



Celeste



Manso de Velasco

Jean Leon
Vinya Le Havre

Vinyarets

Viña Esmeralda
Sparkling

22 Pies

Santa Digna Rosé
Edición EspecialLas Mulass
Sauvignon Blanc
DesalcoholitzatLas Mulass Rosé
Blend

Nous productes del 2019

Durant el 2019 hem llançat noves referències, inclosos els productes següents:



SOBRE NOSALTRES



DE LA TERRA...



PASSEJANT PELS NOSTRES CELLERS



... A LA TAULA



TANCANT EL CICLE



ANNEXOS

ELS NOSTRES PRODUCTES

BEGUDES ESPIRITUOSES

Juan Torres Master Distillers és la divisió encarregada d'elaborar els destil·lats. Els seus orígens es remunten al 1928, quan Juan Torres Casals (segona generació) va començar a elaborar brandis anyencs. Un any més, Torres Brandy és el brandi espanyol líder mundial en termes de valor, amb una quota de mercat del 31,6% el 2019. Les begudes espirituoses de més renom dins de la divisió de destil·lats són:

PRODUCTES DE REFERÈNCIA:



Torres 10



Torres 15



Torres 20



Jaime I



El Gobernador



Magdala

Nous productes del 2019

Durant el 2019, Torres Brandy ha llançat al mercat una nova referència: **Torres 10 Double Barrel**.



El 2019, Torres Brandy ha estat seleccionat com a #1 BEST SELLING BRAND i #1 TOP TRENDING BRAND en la categoria de Brandi per The World's 50 Best Bars segons l'informe anual de marques del 2020 de la revista *Drinks International*.





ELS NOSTRES PRODUCTES

ALIMENTACIÓ

A Família Torres, dediquem una petita part del negoci a la **producció gourmet d'oli i vinagre**. De la nostra Finca Purgatori, al bell mig de les Garrigues (Lleida), en procedeix l'oli Eterno, que s'elabora a partir d'oliveres centenàries, principalment d'arbequina, que vam decidir preservar en adquirir la finca el 1999. Actualment, la finca té 200 hectàrees de vinya i 93 hectàrees d'olivera.

Així mateix, importem i distribuïm **productes "delicatessen"** de marques europees de primer nivell i contribuïm a estrènyer el vincle entre el vi i la cuina.

PRODUCTES DE REFERÈNCIA:



Olis

Vinagres

L'oli ETERNO ha estat guardonat amb la Medalla de Plata al World's Best Olive Oils for 2019, en la New York International Olive Oil Competition.

NYIOOCWorld

El 2019, la prestigiosa guia Flos Olei ha atorgat una puntuació de 90 punts a l'oli ETERNO.

FLOS OLEI





CONEIX ELS NOSTRES CELLERS



BIOSPHERE

A Família Torres hem aprovat la Política de Turisme Responsable, relacionada principalment amb l'àmbit de les nostres activitats d'enoturisme. Aquesta política recull el compromís de complir els requisits de la certificació Biosphere (al celler de Pacs del Penedès i al de Jean Leon) i les bones pràctiques mediambientals i d'eficiència energètica i accessibilitat universal. A més, ens comprometem amb el turisme sostenible reduint l'impacte en les comunitats locals.

Oferim visites a:

- Celler de Pacs del Penedès
- Celler de Priorat
- Celler Jean Leon
- Celler Miguel Torres Chile

“
L'enoturisme és un pilar fonamental per difondre la cultura del vi i la gastronomia. Així, a Família Torres promovem les visites i les experiències al voltant del vi en els nostres cellers, sota la premissa d'un turisme responsable
 ”



Premi al reconeixement de les bones pràctiques per oferir un turisme sostenible (celler de Pacs del Penedès).



Certificat d'excel·lència del Centre de Visites i de les visites enoturístiques (celler de Pacs del Penedès).



Premi de reconeixement a l'excel·lència de les activitats enoturístiques (celler de Pacs del Penedès).



Família Torres entra en el Top 50 dels millors cellers del món per visitar.



SEGUIMENT I MILLORA CONTÍNUA DE PROVEÏDORS

HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS

La clau per elaborar un bon vi està en la vinya i en la qualitat del raïm, però en la segona etapa de valor també intervenen altres agents que han d'estar a l'altura de les collites a l'hora d'elaborar vins, brandis i altres productes. Per això, els nostres proveïdors de matèries primeres, materials i serveis han de complir els nostres requisits exhaustius i la política de compres.

A més, es fan anàlisis en profunditat de la situació dels proveïdors i s'estudien els possibles riscos relacionats amb el medi ambient o la societat i s'elabora un pla d'acció per mitigar aquests riscos amb antelació.

Aquest procés va començar el 2017 i incorpora nous proveïdors homologats cada any, amb l'objectiu d'assolir el 100% de proveïdors homologats en un futur proper. De moment, tots els proveïdors amb una facturació superior a 10.000 euros anuals estan obligats a homologar-se.



TEMES AVALUATS

- Aspectes financers
- Seguretat, salut i benestar en els proveïdors estratègics (es treballa per implantar-ho a la resta de proveïdors)
- Qualitat i seguretat alimentària (proveïdors alimentaris i de materials en contacte alimentari)
- Ètica i responsabilitat corporativa
- Aspectes mediambientals en els proveïdors estratègics (es treballa per implantar-ho a la resta de proveïdors)
- Responsabilitat civil



ÈTICA I RESPONSABILITAT

Cada proveïdor homologat pot accedir al canal de denúncies per comunicar qualsevol comportament que incompleixi el nostre model d'ètica i responsabilitat corporativa.

Augment del 14% en proveïdors avaluats d'acord amb criteris mediambientals i socials respecte al 2018



PROCÉS D'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS



Registre en el portal de proveïdors i adhesió a la Política de proveïdors



Anàlisi en profunditat de la situació financera i no financera del proveïdor



Visites in situ de proveïdors estratègics o crítics



Anàlisi de riscos i pla de continuïtat per a les referències crítiques



MATERIALS AMB RISC ALIMENTARI

Anàlisi addicional que inclou:

- Verificació tècnica del material,
- Certificats i documentació sol·licitats al proveïdor, i/o
- Productes que intervenen en la seva fabricació





SEGUIMENT I MILLORA CONTÍNUA DE PROVEÏDORS

AVALUACIONS DE PROVEÏDORS

A Família Torres considerem que els proveïdors són una peça clau en la preservació del medi ambient i el benestar de les persones i que cada organització té la responsabilitat de minimitzar els seus impactes en l'entorn en què opera, encara que aquests impactes provinguin de l'activitat dels seus proveïdors.

Per això, duem a terme avaluacions de proveïdors mitjançant criteris mediambientals.



REQUISITS QUE ELS PROVEÏDORS HAN DE COMPLIR

- Estrictes controls de qualitat i obligació de definir especificacions tècniques dels materials que tenen més impacte en la qualitat del producte en els Quaderns de Condiició de Materials.
- Certificacions i analítiques per garantir la seguretat alimentària dels materials que poden entrar en contacte directe amb el producte final, així com compliment dels requisits legals en matèria de seguretat alimentària.
- Gestió adequada dels recursos naturals, dels residus, de les aigües abocades, de les emissions i del compliment de requisits legals.
- Compliment dels requisits legals sobre prevenció de riscos laborals.
- Compliment dels principis internacionals de drets humans i rebuig del treball infantil i forçós, així com promoció de la igualtat i la no-discriminació.
- Compliment de la legislació, les obligacions tributàries i de la seguretat social, així com la lluita contra la corrupció i el suborn.

FOCUS EN PAÏSOS DE RISC

Som conscients que algunes regions presenten uns nivells més alts de riscos d'impacte mediambiental, social i de drets humans que poden tenir repercussions importants en el negoci i en la seva reputació.

Per això, tenim procediments de control més estrictes en el cas de proveïdors que produeixin o subcontractin la fabricació a un país de risc, i ampliem la responsabilitat corporativa a tota la cadena de valor.

AUDITORIA EXTERNA

- Operacions del proveïdor
- Responsabilitat Social Corporativa
- Medi ambient
- Higiene
- Seguretat i salut



Les inspeccions es duen a terme a la fabrica del proveïdor, a l'inici, la meitat i el final de la producció, i el resultat es remet al nostre Departament de Compres a través d'un informe detallat. D'aquest informe, en dependran les relacions futures amb els proveïdors.



EL BENESTAR DELS NOSTRES COL-LABORADORS

A partir de la vocació per transmetre el nostre llegat i la nostra experiència, per oferir el millor que la vinya ens regala, hem teixit una xarxa de col·laboradors que fan del nostre món una gran llar, diversa i inclusiva, de perfils i identitats infinits, però que convergeixen en l'amor pel vi i la gastronomia de qualitat.

PLANTILLA

	Alta direcció	Directius	Caps i encarregats	Administratius	Comercials	Auxiliars
	2	22	150	207	100	388
	0	6	44	238	48	123
	2	28	194	445	148	511

1.328
treballadors

ÍNDEXS DE FELICITAT

Hores d'absentisme	Índex d'absentisme	Índex de rotació
47.314	3,42%	12%*
37.260		

Gràcies a la cura de les persones i al compromís dels col·laboradors, l'índex d'absentisme es manté en una xifra relativament baixa.

COMUNICACIÓ

A Família Torres oferim un ambient de treball atractiu que fomenta el benestar dels empleats i on tothom se sent valorat i reconegut. Per afavorir la comunicació interna, s'ofereixen els canals següents als col·laboradors:

- Comitè d'empresa a Miguel Torres: 3 reunions mantingudes el 2019
- Representants dels treballadors a Miguel Torres Chile
- Delegats de personal en el col·lectiu agrari de Miguel Torres
- A Espanya, disposem de múltiples canals de comunicació interna: butlletí diari de notícies, intranet corporativa, taulers de comunicació, trobades interdepartamentals, pantalles informatives i esdeveniments transversals de comunicació (tastos, visites a altres centres, etc.)

* En l'índex de rotació s'exclou l'estacionalitat, les jubilacions i les defuncions, els acomiadaments per no assistència a Xile, la reestructuració de la filial de la Xina i la liquidació de la filial del Brasil.

Taules en l'annex: treballadors per país, gènere, categoria professional i franja d'edat, tipus de contracte i jornada laboral. Taula de remuneracions. Acomiadaments i baixes, per gènere, categoria professional i franja d'edat, tipus de contracte i jornada laboral.



IGUALTAT

Actualment, gaudim de la competència de 1.328 professionals, dels quals el **35% són dones**. El nostre objectiu és augmentar aquest percentatge per tal d'assolir la paritat, sobretot posant el focus en els llocs de més responsabilitat. Per això, per promoure la igualtat de tracte i no-discriminació en l'organització, a Espanya disposem de les eines següents:

- Pla d'igualtat
- Comitè d'igualtat
- Protocol d'assetjament sexual i discriminació
- Canal de denúncies

El 2019 s'ha produït 1 denúncia d'assetjament o discriminació.

OCUPACIÓ ESTABLE I DE QUALITAT

Apostem per crear una ocupació estable i de qualitat. Per això, la pràctica totalitat dels contractes són fixos i a jornada completa.

98%

dels nostres col·laboradors tenen contractes permanents

94%

dels nostres professionals treballen a jornada completa



EL BENESTAR DELS NOSTRES COL-LABORADORS

Facilem als nostres col·laboradors la possibilitat d'evolucionar professionalment i els donem suport en les seves ambicions i reptes personals, tant formant-los com garantint-ne la salut i la seguretat.



INVERSIÓ EN CAPITAL HUMÀ

SALUT I SEGURETAT

Accidents laborals amb baixa el 2019*
Aquests accidents han suposat la pèrdua de 166 dies de treball per a les dones, i de 603 per als homes.

37
 5

Índex de freqüència
16,16

Índex de gravetat
0,31

No hi ha hagut cap cas de malalties professionals / defuncions.



Objectiu "zero accidents"

Garantir la seguretat i la salut dels col·laboradors és la nostra prioritat. Per això, tenim una política de seguretat i salut en el treball per a cada celler. Cada política fixa el nostre compromís amb la prevenció d'accidents i amb el compliment de la reglamentació vigent en aquesta matèria. A més, tenim:

- Comitès de salut i seguretat a Espanya i Xile, que mantenen reunions trimestrals i mensuals respectivament i que apleguen el 63% dels col·laboradors. El Comitè de Salut i Seguretat d'Espanya té 8 integrants i el Comitè de Xile, 12.
- Procediment d'Auditories Corporatives de Prevenció de Riscos Laborals.
- Programes i campanyes de salut per als col·laboradors

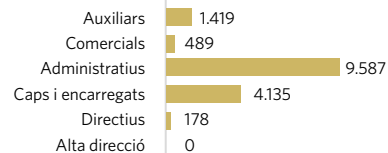
Es fa formació en auditoria interna de prevenció de riscos laborals als auditors interns designats pel cap de seguretat i salut.

FORMACIÓ

15.808

Hores de formació impartides el 2019**

HORES DE FORMACIÓ



132

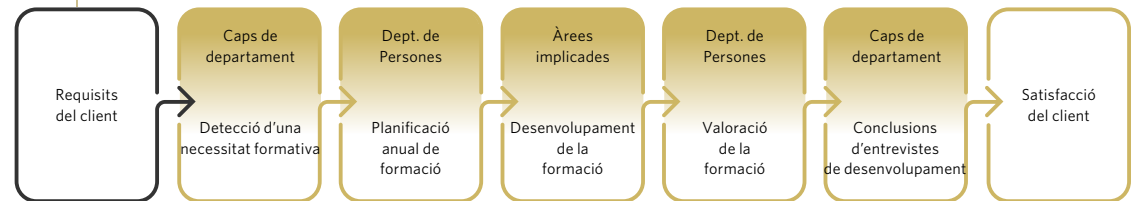
col·laboradors

col·laboradors que han rebut formació en relació amb la lluita contra la corrupció i l'ètica empresarial.

225€

Inversió mitjana en formació per col·laborador el 2019

> Disposem d'un procediment de gestió de la formació i el desenvolupament:



Torres Shanghai, filial de Família Torres a la Xina, ha estat guardonada amb el Shanghai Harmonious Employment Relationship Organization Award en honor a les seves bones pràctiques en el tracte dels col·laboradors.



* Taules en l'annex: taula d'accidentabilitat

** Taules en l'annex: taula d'hores de formació per gènere i categoria professional



EL BENESTAR DELS NOSTRES COL-LABORADORS

BENESTAR

- Oferim una sèrie de beneficis socials als nostres col·laboradors amb l'objectiu de satisfer les necessitats que demanen. Aquests beneficis socials varien segons l'ús i el costum de cada país.
- Es garanteix que les instal·lacions públiques, així com els edificis de concurrència pública, siguin accessibles per a tothom. Això inclou els locals destinats a restauració, centres de visites i enoturisme en general.
- El 2020, s'ha previst dur a terme la primera "Enquesta de Clima Global", que inclourà Espanya, Andorra, la Xina i Xile.
- Tots els nostres col·laboradors d'Espanya i de Xile estan coberts en els acords de negociació col·lectiva.

INSERCIÓ LABORAL

Basant-nos en la nostra filosofia de suport a la diversitat social i a la inserció al món empresarial, hi ha 18 col·laboradors discapacitats en la plantilla de Família Torres: 15 a Espanya i 3 a Xile.

Des del 1988, col·laborem amb la Fundació Mas Albornà, dedicada a la inserció laboral de persones amb discapacitats intel·lectuals:



Pioners a Espanya a crear "enclavaments laborals"



Objectiu: facilitar la inserció gradual en el món empresarial



Filosofia: suport constant a la diversitat social



16 persones
contractades el 2019



PROJECTE "VIU LA VINYA"

Juntament amb la Fundació Mas Albornà, promovem el projecte "Viu la vinya", un centre de coneixement i divulgació del món de la vinya, ubicat en una vinya pròpia on els monitors de les activitats són persones amb discapacitat. Així, els visitants descobreixen, d'una manera amena i pràctica, l'entorn de la vinya (veremant, fent esqueixos, experimentant amb energies renovables, aprenent actituds responsables amb el medi ambient, etc.) i, alhora, normalitzen la diversitat i n'aprecien el valor afegit.



COMPROMESOS AMB EL MEDI AMBIENT

POLÍTICA MEDIAMBIENTAL

El nostre compromís amb el medi ambient ens obliga a ser curosos amb el nostre entorn. Per això es fa una anàlisi dels impactes i els riscos mediambientals. Aquesta anàlisi té la finalitat d'assentar les bases d'iniciatives futures i objectius que cerquen provocar el mínim impacte possible en el medi ambient. L'entorn de control consta de quatre pilars:



Objectiu: minimitzar l'impacte en el medi ambient



El Sistema de Gestió Mediambiental està certificat per la norma ISO 14001.

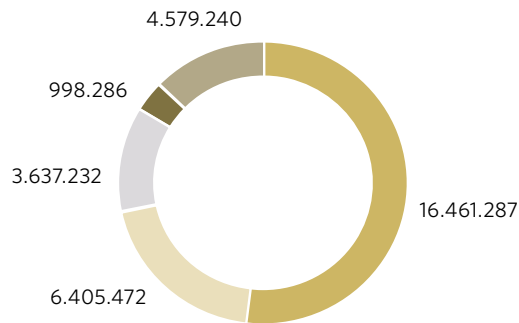


ELS NOSTRES RECURSOS ENERGÈTICS

POLÍTICA ENERGÈTICA

A Família Torres abordem el consum energètic com un dels factors principals en la nostra estratègia de cura del medi ambient, que se centra en dos pilars: reducció i optimització del consum energètic i substitució de l'energia procedent de combustibles fòssils per energia procedent de fonts renovables.

CONSUM ENERGÈTIC EL 2019 [kWh]



- Consum d'electricitat [kWh]
- Consum de gas natural [kWh]
- Consum de gasoil [kWh]
- Consum d'energia fotovoltaica [kWh]
- Altres energies renovables [kWh]


32.081.517 kWh

Total d'energia consumida el 2019


5.415 kW

Total de potència instal·lada d'energies renovables



A Família Torres produïm el 17,4% del nostre consum energètic mitjançant energies renovables en els nostres cellers.

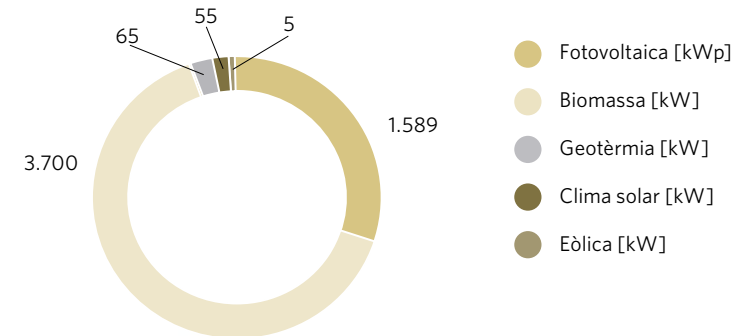
El 86% del nostre consum elèctric prové de la compra d'electricitat 100% renovable certificada.

Adicionalment, disposem d'una instal·lació fotovoltaica de venda a xarxa que genera l'equivalent al 6,1% (1.002.922 kWh) del nostre consum elèctric.

ENERGIA RENOVABLE

Disposem d'instal·lacions de producció d'energia renovable per a consum propi i venda energètica. Així volem substituir el consum de gasoil i gas natural per energia procedent del sol, l'aire i la terra.

POTÈNCIA D'ENERGIA RENOVABLE [KW] PER TIPUS D'INSTAL·LACIÓ



- Fotovoltaica [kWp]
- Biomassa [kW]
- Geotèrmia [kW]
- Clima solar [kW]
- Eòlica [kW]

El 2019, aquestes mesures han suposat una disminució respecte a l'any anterior

26%
consum gasoil





ELS NOSTRES RECURSOS ENERGÈTICS

MESURES DE REDUCCIÓ

El pilar fonamental de la **Política Energètica** de Miguel Torres es basa en la reducció del consum energètic en totes les fases de les seves operacions. De cara al 2019, a Miguel Torres ens comprometem al següent:

- Proporcionar els recursos necessaris per a dur a terme accions que reduixin l'energia consumida.
- Establir estratègies de reducció de l'ús de l'energia en totes les activitats de la companyia, i donar suport al disseny per millorar els processos i l'acompliment energètic, en consonància amb l'estratègia de l'empresa.

A Miguel Torres hi ha establertes les **polítiques i els procediments** següents relacionats amb l'ús responsable dels recursos energètics:

- Política energètica
- Manual de procediments SGE (Sistema de Gestió Energètica)
- Procediments per a l'adquisició de serveis d'energia, productes, equipaments i energia.



Transició de l'ús de fonts d'energia tradicionals a energia renovable.

OBJECTIUS DE REDUCCIÓ

- Estalvi del 0,5% en el consum energètic de les instal·lacions de verema del celler de Pacs del Penedès.
- Estalvi del 0,5% en el consum energètic de les instal·lacions d'elaboració de vi de Pacs del Penedès.
- Estalvi del 0,5% en el consum energètic de les oficines de Vilafranca del Penedès.

MESURES

- Ús de fonts d'energia renovables.
- Aïllament de canonades
- Canvi d'il·luminació poc eficient per llums LED
- Optimització d'instal·lacions
- Conscienciació de col·laboradors

CONSECUCIÓ

- S'ha aconseguit un estalvi energètic del 6,5% a les instal·lacions de verema del celler de Pacs del Penedès.
- Estalvi del consum energètic del 4,7% a les instal·lacions d'elaboració de vi de Pacs del Penedès.
- S'ha aconseguit un estalvi energètic del 6,8% a les oficines de Vilafranca del Penedès.



Miguel Torres posseeix la certificació ISO 50001 d'eficiència energètica.



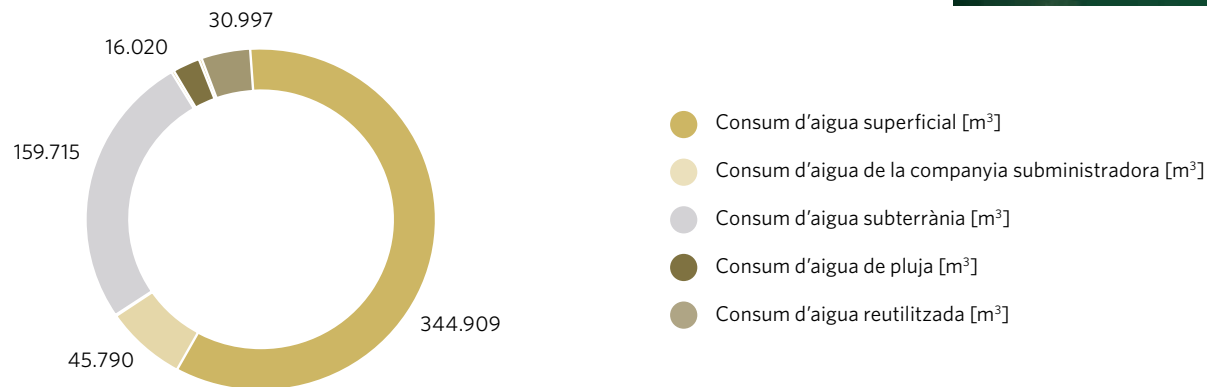
ELS NOSTRES RECURSOS HÍDRICS


ESTRATÈGIA MEDIAMBIENTAL

Els recursos hídrics constitueixen una altra prioritat de la nostra estratègia mediambiental i, per això, pretenem optimitzar-los gestionant l'aigua utilitzada al llarg de tota la cadena de valor d'una manera eficient. A Família Torres controlem les nostres extraccions d'aigua mitjançant l'Administració pública o empreses privades de gestió de distribució de xarxes regants i mai no fem cap extracció que afecti àrees protegides per normes internacionals o nacionals, la biodiversitat, les comunitats locals i/o els pobles indígenes.



CONSUM HÍDRIC EL 2019




597.430 m³
 d'aigua consumits durant el 2019



ELS NOSTRES RECURSOS HÍDRICS

MESURES DE REDUCCIÓ

- Sistema de filtració i esterilització en els processos de rentat d'ampolles al celler de Pacs del Penedès; s'han aconseguit reduir 0,31 litres d'aigua per litre embotellat respecte al 2018.
- A Família Torres disposem de 45 basses de recollida d'aigua amb una capacitat de 71.177 m³.

A fi de reduir encara més el consum dels nostres recursos hídrics, col·laborem amb **Saturas**, una *start-up* israeliana que ha desenvolupat un sistema de gestió hídrica (Decision Support System, DSS) que, en cas que tingui èxit, podrà suposar estalvis de fins al 30% en la quantitat d'aigua destinada al reg de les vinyes.

Disposem de diverses instal·lacions EDAR (Estació Depuradora d'Aigües Residuals):

- Depuradora biològica aeròbica a Pacs del Penedès amb capacitat per depurar 30 m³ d'aigua per hora
 - EDAR ubicada al celler Jean Leon
 - Depuradora al celler Pago del Cielo
 - Depuradora al celler Magarín
- També disposem d'una instal·lació per a la reutilització d'aigua (SAR) al celler de Pacs del Penedès.

OBJECTIUS

- ▶ Reducció del consum d'aigua en els processos de rentat d'ampolles al celler de Pacs del Penedès.
- ▶ Reducció de 0,1% en el consum d'aigua a la zona d'embotellament del celler Pago del Cielo.
- ▶ Reutilització del 25% de l'aigua depurada al celler de Pacs del Penedès.

MESURES

- ▶ Sistema de filtració i esterilització al celler de Pacs del Penedès
- ▶ Instal·lació d'una recirculadora d'aigua al celler Pago del Cielo
- ▶ Instal·lació d'aigua reutilitzada al celler de Pacs del Penedès

CONSECUCIÓ

- ▶ S'ha aconseguit una reducció de 8.149 m³ d'aigua el 2019 en les línies d'embotellament del celler de Pacs del Penedès
- ▶ S'ha aconseguit una reducció del consum d'aigua del 0,6% a la zona d'embotellament del celler Pago del Cielo
- ▶ S'ha aconseguit la reutilització del 24,83% de l'aigua depurada al celler de Pacs del Penedès.

INVERSIONS

44.319 € invertits en la millora de l'EDAR de Pacs del Penedès.

35.243 € invertits en modificacions en la instal·lació SAR (sistema d'aigua reutilitzada).

29.551 € invertits en millores de seguretat en basses de terciari.

328.379 € invertits en una nova bassa a Jean Leon.



Atès que la qualitat i la cerca de l'excel·lència són l'essència de tot el que fem, en aquest capítol explicarem els riscos, les polítiques i les iniciatives relacionats amb el desenvolupament d'un producte de màxima qualitat. El nostre esforç per aconseguir l'excel·lència en l'elaboració de vins, brandis o altres productes, és objecte de distincions i reconeixements internacionals.

Els nostres vins arriben a milers de consumidors per ser consumits a les llars o a restaurants i bars, inclosos els nostres establiments, on el vi és el gran protagonista. Al llarg del capítol s'exposaran les noves tendències en vins, així com els productes més innovadors.



ELS TEMES QUE ES GESTIONEN EN AQUESTA ETAPA SÓN:



QUALITAT

- Qualitat del producte i del servei
- Seguretat alimentària



CLIENTS

- Més d'un segle al servei dels nostres clients
- El millor marc per gaudir del vi
- Fomentant el consum responsable



SOBRE NOSALTRES



DE LA TERRA...



PASSEJANT PELS NOSTRES CELLERS



... A LA TAULA



TANCANT EL CICLE



ANNEXOS

EL FRUIT DEL NOSTRE TREBALL

El compromís amb la qualitat i l'excel·lència impregnen cadascun dels àmbits en què treballem, des dels vins i destil·lats que elaborem fins a les experiències que oferim en els nostres cellers i la gastronomia que creem en els nostres restaurants.

Gràcies a la nostra vocació de servei, amants del vi de tot el món poden gaudir dels nostres productes, amb moderació, a les seves llars o en restaurants.

“
**Vins fets per
gaudir de la cuina.
Una cuina feta per
gaudir del vi.**
”



Jardí Restaurant El Celleret





QUALITAT DEL PRODUCTE I DEL SERVEI

SISTEMA DE GESTIÓ DE QUALITAT

En el nostre desig de satisfer tots els nostres clients i crear un producte de qualitat, disposem del Sistema de Gestió de Qualitat, elaborat a partir de l'anàlisi dels principals riscos relacionats amb la qualitat del producte.



Tots els nostres cellers estan certificats amb la ISO 9001, que se centra en la gestió de riscos, la millora contínua, la satisfacció del client i la capacitat de proveir productes i serveis de qualitat.

El nostre enfocament vers la qualitat

La satisfacció dels clients esdevé un dels nostres valors fonamentals. Per això, cerquem constantment mantenir uns nivells de qualitat alts i analitzem cada possible risc de la cadena de producció pel que fa a la qualitat del producte que ha d'arribar a la taula dels consumidors.

La nostra anàlisi de riscos potencials

Alguns dels riscos que s'han identificat relacionats amb aquesta etapa són:

- Maquinària ineficaç que provoqui pèrdua o contaminació del vi
- Manca de materials auxiliars per a tasques com l'etiquetatge o l'expedició del producte
- Incompliment de requisits legals
- Manca de disponibilitat o d'accés a la compra de vi o raïm
- Fallada estructural

El nostre sistema d'actuació

A fi de mitigar aquests possibles riscos, que poden arribar a afectar la qualitat del producte final, disposem de les eines següents:

- Sistema de Gestió de Qualitat
- Avaluacions de proveïdors
- Certificacions i control de compliment en matèria d'etiquetatge

TRANSPARÈNCIA

Volem ser transparents, generar confiança i compartir els resultats amb els clients. Amb aquesta finalitat, el 2018, el celler de Pacs del Penedès va ser auditat sota els estàndards de la Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA). Els pilars que es van avaluar van ser:

- Ètica del negoci
- Salut i seguretat
- Condicions laborals
- Impacte mediambiental



SEGURETAT ALIMENTÀRIA

SISTEMA DE GESTIÓ DE SEGURETAT ALIMENTÀRIA

Amb l'objectiu de garantir la seguretat alimentària del producte final que han de degustar els consumidors, integrem tots els nostres controls alimentaris en el nostre Sistema de Gestió de Seguretat Alimentària. Aquest sistema s'aplica a tots els cellers i es basa en els set principis del *Codex Alimentarius*:

1 SISTEMA SEGUR: Identifica els perills relacionats amb la innocüitat dels productes en tot el procés i estableix els punts de control amb un elevat nivell d'exigència.

2 SEGUIMENT I CONTROL: El laboratori intern duu a terme controls de qualitat exhaustius durant tot el procés d'elaboració, embotellament i emmagatzematge dels productes.

3 VERIFICACIÓ DEL SISTEMA: Verificacions diàries dels registres de monitoratge per part dels responsables de cada secció per confirmar que s'estan duent a terme els controls dels punts crítics.

4 COMPETÈNCIA TÈCNICA DEL PERSONAL: Motivació i formació constant del personal en seguretat alimentària, i instruccions i fitxes de treball específiques per a cada lloc de treball.

5 SISTEMA DE TRAÇABILITAT: Sistema robust, ràpid i fiable que permet traçar l'expedició de les ampolles, des de la vinya fins al client final.

6 COMUNICACIÓ AMB ELS CONSUMIDORS: L'etiquetatge del producte sempre ha de complir la legislació vigent i el Pla de control d'al·lèrgens.

7 PLA DE CONTINGÈNCIA: El Pla està preparat per actuar davant de qualsevol alerta o emergència, amb protocols de gestió de crisis comprovats.

POLÍTIQUES



Política de Qualitat, Medi Ambient, Seguretat Alimentària i Seguretat i Salut i Política de Qualitat de la Sociedad Vitivinícola Miguel Torres Chile



0 casos d'incompliment de normatives de salut i seguretat del producte amb multes, sancions o advertències.

ETIQUETATGE

L'etiquetatge dels productes és l'eina més important a l'hora de garantir la traçabilitat als clients. Per això, tots els productes que elaborem estan subjectes a uns controls estrictes de compliment de les normes de la Unió Europea sobre etiquetatge.

També disposem de mecanismes d'aprovació reforçats amb els distribuïdors de fora de la UE.



A Miguel Torres el sistema està certificat amb la norma ISO 22000. El 2020, està prevista la migració a la nova versió de la norma 22000:2018.



MÉS D'UN SEGLE AL SERVEI DELS NOSTRES CLIENTS

El compromís amb l'excel·lència és la manera d'assegurar els alts nivells de satisfacció dels clients que, des de fa més d'un segle, confien en els nostres productes. Així, l'atenció al client esdevé un aspecte prioritari en totes les activitats.

El 2019, hem rebut dues reclamacions en termes de seguretat alimentària. En cap dels casos no hi ha hagut un impacte o risc significatiu per a la salut i la seguretat dels consumidors que justifiqui la necessitat d'activar un pla de retirada de producte del mercat.



PROCEDIMENTS

Disposem d'un procés d'atenció al Client que gestiona la totalitat de les comunicacions amb els clients (reclamacions, agraïments, suggeriments o consultes).

EL PROCÉS POT SER:

- Reactiu: reacció a accions del client
- Proactiu: obtenció de comentaris del client sobre qualsevol qüestió per prevenir insatisfaccions futures

POLÍTIQUES I PROCEDIMENTS:

- Política del Sistema Integrat de Gestió
- Procés d'atenció al client extern
- Procediment de Recepció, Seguiment i Resposta a Reclamacions del Client.

ESCOLTA ACTIVA

Amb la finalitat de mantenir la comunicació amb els clients i valorar la seva opinió, fem enquestes periòdiques per mesurar-ne la satisfacció, sobretot centrant-nos en la qualitat del producte i del servei.

CURA DEL CLIENT

Anteposem la professionalitat i el respecte vers els nostres clients i garantim la privacitat de les seves dades mitjançant les eines següents:

- Política general de protecció de dades personals
- Procediment d'exercici de drets
- Polítiques de privacitat específiques per a cada web





MÉS D'UN SEGLE AL SERVEI DELS NOSTRES CLIENTS

En el marc del Servei d'Atenció al Client, fem enquestes periòdiques per mesurar la satisfacció dels clients i valorar la seva opinió sobre aspectes diversos, sobretot en relació amb la qualitat del producte i el servei.



ENQUESTES DE SATISFACCIÓ

METODOLOGIA

- La nostra primera enquesta de satisfacció en línia es va dur a terme el 2013 als clients d'Espanya.
- El 2016, es va ampliar l'enquesta als distribuïdors d'exportació.
- El 2019, es van dur a terme dues noves enquestes en exportació: una enquesta al segment dels distribuïdors i una altra al segment dels clients del sector del Travel Retail i el Duty Free.

NOVETATS

Implantació d'una eina informàtica corporativa (CRM) que facilita la segmentació dels clients i l'execució d'unes enquestes més adaptades, així com l'enviament i el seguiment posterior de les diverses campanyes enviades.

RESULTATS

- Grau de satisfacció general del 83,6%, que millora lleugerament el grau de satisfacció general de 8 sobre 10 obtingut en l'enquesta anterior del 2009 feta en format paper.
- Valoració global de 4,40 sobre 5, que equival a un grau de satisfacció del 88%.
- La mitjana ponderada del conjunt de puntuacions obtingudes en cada cas va ser de 4,22 sobre 5 i 4,45 sobre 5, respectivament, encara que, amb el resultat de 84,4 % de satisfacció dels distribuïdors, s'observa un lleuger descens respecte a l'enquesta feta el 2016. El resultat de l'enquesta als clients Duty Free (amb una satisfacció del 89%) permet constatar que el grau de satisfacció dels clients d'exportació es manté per sobre del 85%.

SATISFACCIÓ AMB LES ACTIVITATS ENOTURÍSTIQUES

També duem a terme enquestes de satisfacció als nostres cellers principals per recollir la valoració de les visites i de les activitats enoturístiques.

Pel volum de visitants que rep, la més representativa és la que es fa al celler de Pacs del Penedès. El grau de satisfacció dels visitants el 2019 va ser de 4,42 sobre 5 (equivalent a una satisfacció del 88,4%).



EL MILLOR MARC PER GAUDIR DEL VI

Com que no hi ha millor escenari per gaudir del vi que una bona taula, el 2019 hem ampliat la nostra proposta de restauració amb la incorporació de dos nous espais gastronòmics i continuem oferint experiències úniques i memorables als comensals de la resta dels nostres restaurants:



Jardí Restaurant El Celleret (Pacs del Penedès, Espanya) ofereix una cuina mediterrània de proximitat als peus de la vinya.



El Petit Celler (Barcelona, Espanya) és una botiga i bar de vins amb més de 2.000 referències i una àmplia gamma de vins i copes.

La Vinoteca Torres (Barcelona, Espanya) té una selecta cuina i una acurada presentació que estan al servei dels vins per crear les millors harmonies.

Mas Rabell (Sant Martí Sarroca, Espanya) es diferencia pel seu entorn incomparable i la seva horta ecològica, de la qual se seleccionen cada matí les verdures i les herbes aromàtiques.

Restaurante de Vinos Miguel Torres (Curicó, Xile) és un restaurant adherit al programa "100K" de promoció de matèries primeres locals.

La Bodeguita (Santiago de Xile, Xile) té l'objectiu de recuperar i revaloritzar el menjar tradicional xilè i trobar una harmonia entre vi i gastronomia.



SABIES QUE...?

A La Vinoteca Torres, el 53,3% de les compres del 2019 van ser de productes de proximitat (quilòmetre zero).

A més, el 10,3% es va comprar a proveïdors de petita escala, fet que suposa duplicar el percentatge de l'any anterior.



El 2019, la Vinoteca Torres va ser inclosa entre els 100 millors restaurants d'Espanya, segons la guia El Tenedor.





FOMENTANT EL CONSUM RESPONSABLE

TENDÈNCIES

Cada vegada és més important el mercat de vins de baixa graduació i desalcoholitzats, a causa de les tendències de moderació i hàbits saludables dels consumidors:

- Més preocupació de la societat respecte a la salut, els hàbits saludables i la moderació.
- Responsabilitat social dels països, que intervenen i regulen el consum d'alcohol.
- Augment dels impostos per als vins de graduació més alta.

ACCIONS

PUBLICITAT RESPONSABLE

El nostre Departament de Màrqueting adopta pautes de publicitat responsable adreçades al consum responsable i la moderació.

BAIXA GRADUACIÓ

Disposem d'una línia de productes dedicada als vins de baixa graduació (5,5%) i desalcoholitzats (0,0%).

VINS ECOLÒGICS

Tenim una gamma de vins ecològics que segueixen les normes més estrictes a escala global: l'eurofulla per als vins venuts al mercat europeu i la norma nord-americana de producció orgànica (NOP) per a la resta del món.

VINS VEGANS

Durant el 2019, hem certificat 88 productes vegans amb el segell europeu V-Label. Conscients de l'evolució de les preferències dels consumidors, volem certificar alguns dels nostres vins com a vegans.



“
La nostra filosofia, alineada amb l'ODS 12: el vi, part del patrimoni cultural i culinari d'un país, només es pot gaudir amb moderació, tenint en compte un estil de vida saludable
 ”

WINE IN MODERATION

Família Torres forma part de l'associació Wine in Moderation, creada el 2011, present a més de 26 països i que fomenta canvis culturals i socials que promoguin la moderació i la responsabilitat en el consum de vi.

Per apropar aquesta idea als consumidors, durant el 2019, s'ha decidit aplicar el logo "Wine in Moderation" en la contraetiqueta de vins com Sangre de Toro, De Casta i Viña Sol, i en nous llançaments, tant globals com regionals, com ara el Gran Coronas Special Edition.

Família Torres és membre fundador i patró de la Fundació per a la Investigació del Vi i la Nutrició (FIVIN), creada el 1992 per investigar els efectes beneficiosos del consum moderat de vi sobre la salut.

ENOTURISME

Les experiències enoturístiques i les visites als nostres cellers tenen com a objectiu educar la societat en el consum responsable del vi i apropar els visitants a la plenitud de la tradició vitivinícola.





A causa del desenvolupament de la indústria i l'augment de la producció industrial, a partir del segle XIX, sorgeix un fenomen aliè al sistema climàtic capaç d'alterar l'atmosfera i canviar el clima: l'augment de les emissions de diòxid de carboni (CO₂) associades a la crema de combustibles fòssils com el petroli, el gas natural i el carbó. Som molt conscients de la necessitat de minimitzar l'impacte mediambiental i, per això, controlem i reduïm les nostres emissions. En aquest capítol expliquem els mètodes, les iniciatives i els objectius implantats.

Una altra conseqüència de l'evolució de la indústria és l'augment dels residus generats. A Família Torres, sempre que sigui possible, apostem per donar una segona vida als productes que utilitzem. A més, invertim en recerca en l'àmbit de l'economia circular i els materials sostenibles.

ELS TEMES QUE ES GESTIONEN EN AQUESTA ETAPA SÓN:



RECERCA

- La Terra que volem en el futur
- Escoltem les innovacions



CANVI CLIMÀTIC

- La nostra petjada en el planeta
- Com ens adaptem al canvi climàtic
- Com mitiguem el canvi climàtic
- Conscienciant el sector i la societat



ECONOMIA CIRCULAR

- Producció circular i ús intel·ligent dels recursos



LA TERRA QUE VOLEM EN EL FUTUR

Per continuar minimitzant l'impacte mediambiental, mantenim la nostra inversió en projectes d'R+D+i centrats en l'economia circular, en el desenvolupament de materials sostenibles i en la lluita contra el canvi climàtic.



COMPROMÍS AMB LA INNOVACIÓ

Família Torres és sòcia de la **Plataforma Tecnològica del Vi** (PTV), un punt de trobada per afavorir que tots els agents del sector uneixin forces en el camp de l'R+D+i i impulsin una xarxa de cooperació empresa-ciència. Actualment, Mireia Torres Maczassek (5a generació) n'és la presidenta.

Família Torres és membre associat d'**Innovi**, el clúster vitivinícola de Catalunya que aplega més de 50 actors de tot el sector vitivinícola i té l'objectiu de promoure la competitivitat de les empreses del sector a través de la innovació. Mireia Torres Maczassek (5a generació) n'és vicepresidenta.

START-UPS

Des del final del 2017, dins de l'àrea d'Innovació i Coneixement s'ha iniciat una nova fórmula per incorporar innovació a Família Torres: a través de la col·laboració amb empreses emergents o *start-ups*.

Durant el 2019, es va contactar amb 236 d'aquestes empreses emergents, amb algunes de les quals es van iniciar vuit projectes de col·laboració, com ara la col·laboració iniciada el 2018 amb l'empresa israeliana Saturas per al desenvolupament d'un sistema d'estalvi d'aigua per al reg a les vinyes.

ELS NOSTRES PROJECTES R+D+I

Projecte d'economia circular - RAÏM: El projecte, impulsat a l'inici del 2019, pretén avançar en la missió de Família Torres de millorar la seva sostenibilitat mitjançant l'aplicació de l'economia circular en la gestió de residus. L'objectiu és estudiar la possibilitat de reaprofitar els llots de la depuradora biològica tractats com a adob orgànic dels sòls.

LIFE-reWINE: L'objectiu del projecte reWINE és estudiar la viabilitat de l'ús d'ampolles reutilitzades de vi, tenint en compte aspectes tècnics i mediambientals amb la finalitat d'obtenir dades del cicle de vida de tot el procés.

Projecte VITECH: Aquest projecte consisteix a tractar les aigües grises amb la voluntat de reduir la generació de llots de depuradora mitjançant un sistema de baix cost, com és el fotobiorreactor d'algues. Així es generarà aigua depurada amb qualitat per a reg, a més de dos nous productes (biomassa i biogàs).


186.474€
En **subvencions** per a R+D+i el 2019


71.068€
Inversió en R+D+i el 2019


804.371€
Despeses en R+D+i el 2019

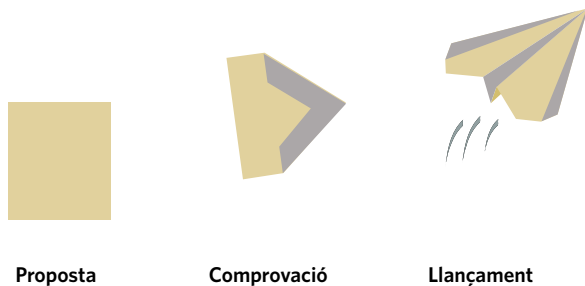


ESCOLTANT LA INNOVACIÓ

Com a empresa bolcada en la innovació, considerem fonamental el potencial innovador del nostre capital humà, que, des de sempre, ha estat la primera font de millora i èxit de l'organització. Per això, es promou l'escolta activa de les idees innovadores dels col·laboradors i s'habiliten eines que fomenten la comunicació interna i donen suport al desenvolupament de projectes innovadors.

COM HO HEM FET?

- Tenim un **Departament d'Innovació i Coneixement** que és l'encarregat de detectar oportunitats de millora a través de la innovació i d'investigar les idees que tinguin més impacte per al negoci. Amb això es vol evitar la pèrdua de coneixement i fomentar la creativitat dels nostres col·laboradors.
- El Departament d'Innovació i Coneixement també s'encarrega de **concretar les idees** en projectes pilots per **comprovar-ne la viabilitat** abans de posar-los en marxa en condicions reals.
- Finalment, hi ha el Departament d'Innovació i Desenvolupament que té la tasca d'oferir els recursos necessaris per fer el llançament dels projectes seleccionats.



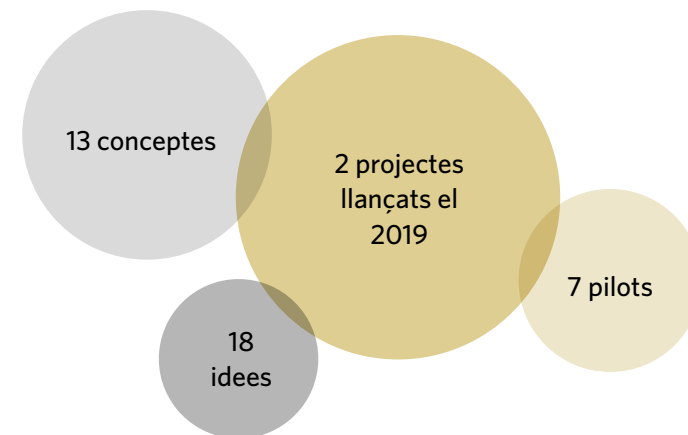
ESCOLTA ACTIVA DE LES IDEES DELS COL-LABORADORS: VIDEA

Mitjançant la plataforma **Videa**, cada sis mesos es plantegen reptes en què els col·laboradors poden aportar les seves idees.

Les idees seleccionades reben el suport de Família Torres per dur a terme un pilot i avaluar-ne els possibles impactes, tant si és en una millora de resultats com, fins i tot, en la creació d'un nou model de negoci.



El 2019, s'han identificat 9 tendències (principalment respecte als consumidors i el mercat), recollit 18 idees, plantejat 13 conceptes, dut a terme 7 pilots i, finalment, llançat 2 projectes.





LA NOSTRA PETJADA EN EL PLANETA

El nostre producte neix **de la Terra**, un planeta meravellós que cuidem i valorem. Som conscients, però, que, de la mateixa manera que és fruit de la Terra, la seva elaboració també hi té un impacte. L'inici de l'era industrial a partir del segle XIX ha provocat l'augment de les emissions de CO₂ a causa de la crema de combustibles i aquest fet ha accentuat l'efecte d'hivernacle, ha provocat l'escalfament global i ha alterat el sistema climàtic en conjunt.

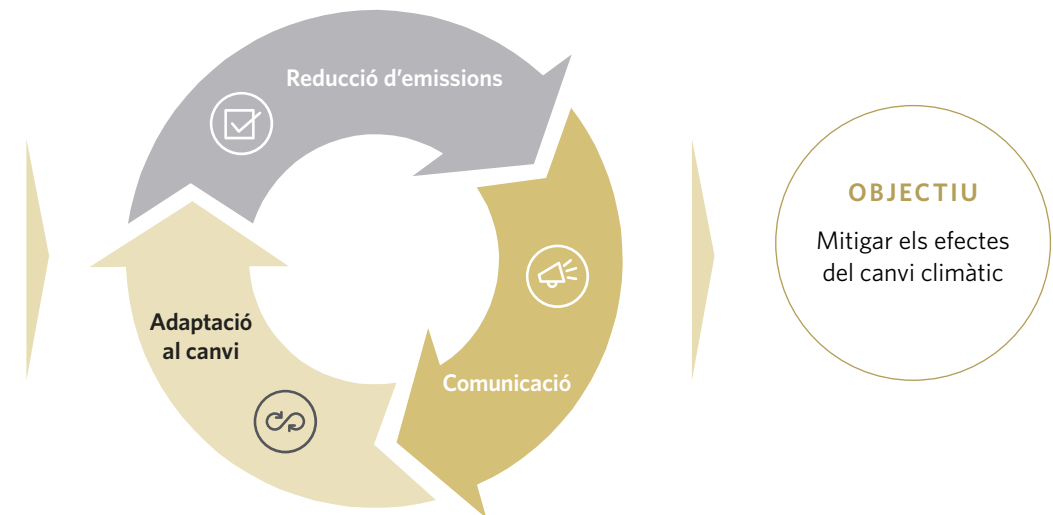
L'actuació directa és l'única manera de predir, prevenir i mitigar les conseqüències perjudicials del canvi climàtic. Per tant, hem creat el **Departament de Canvi Climàtic** per donar més pes, empoderament i independència a la lluita climàtica.



“
La creació del nou Departament de Canvi Climàtic demostra una clara intenció de la Presidència de vincular l'estratègia empresarial a l'acció climàtica, ja que el canvi climàtic representa un risc per al negoci i també una oportunitat per posicionar-nos enfront dels competidors.
 ”

ESTRATÈGIA DEL DEPARTAMENT DE CANVI CLIMÀTIC

- Implicació directa de Presidència i participació d'un equip amb perfil multidisciplinari d'enginyers, comunicadors, tècnics ambientals i agrònoms.
- Estendre les polítiques corporatives en matèria de canvi climàtic a tots els països.
- Foment i millora de la comunicació interna i externa de l'acció climàtica de Família Torres.
- Interès principal en el càlcul de la petjada de carboni i en la seva reducció per tendir cap a les "emissions zero".





COM ENS ADAPTEM AL CANVI CLIMÀTIC

En el moment que vam prendre consciència de les conseqüències de l'escalfament global, vam posar en marxa el programa **Torres & Earth** amb l'objectiu d'adaptar-nos i de contribuir a mitigar-ne els efectes.



La viticultura és una tradició mil·lenària que ara s'enfronta al repte més gran de la seva història: adaptar-se al nou escenari climàtic per garantir la seva continuïtat tal com l'entenen avui.

Des d'un ferm compromís amb la cura del medi ambient i la conservació de la natura, però també des de la voluntat de continuar elaborant grans vins, el 2008 vam posar en marxa el **programa Torres & Earth**.

Aquest programa d'actuacions mediambientals té un objectiu doble: adaptar l'activitat al canvi climàtic i reduir la nostra petjada de carboni per contribuir a mitigar els efectes de l'escalfament global.

COM?



RISCOS DEL CANVI CLIMÀTIC

A Família Torres disposem de processos per identificar els riscos financers i extrafinancers (reputacionals, operacionals, etc.) relacionats amb l'emergència climàtica que puguin repercutir en la nostra activitat. Els riscos identificats són:

- Variacions de l'evapotranspiració
- Més necessitat de reg
- Menys rendiment
- Alteracions en la maduració del raïm
- Augment de costos
- Alteracions en la temporada de collita
- Desequilibris entre la maduració fenòlica i de sucres
- Pèrdua de vigor de la vinya
- Minva de collites

ADAPTACIÓ

Davant la constatació de la realitat climàtica, el 2008 vam decidir intensificar les actuacions orientades a la cura de la terra i la protecció de les vinyes, i vam establir la mitigació del canvi climàtic com un dels eixos principals de la nostra política ambiental.

- Protecció de la vinya amb xarxes quan es preveuen tempestes de pedra.
- Cultiu de varietats més resistents a la sequera, algunes de les quals són ancestrals.
- Plantació de vinyes a més altura o latitud per cercar temperatures més suaus.



COM MITIGUEM EL CANVI CLIMÀTIC

A Família Torres abanderem la lluita contra l'emergència climàtica i som una de les primeres empreses a considerar la necessitat d'adaptar el negoci a les seves conseqüències. Des del 2008, hem posat en pràctica accions de mitigació i, any rere any, hem calculat la petjada de carboni de Miguel Torres.

MITIGANT ELS RISCOS PER AL PLANETA

A Miguel Torres mesurem la petjada de carboni, inclosos l'abast 1, l'abast 2 i l'abast 3 dels gasos amb efecte d'hivernacle (GEH) associats a les diverses fases del cicle de vida del producte: del cultiu en les vinyes fins al transport, la distribució, el consum i la disposició final de residus postconsum.

tCO ₂ equivalent		
Abast 1	Abast 2	Abast 3
4.243	2.953	59.892

La metodologia de càlcul segueix la norma ISO 14064.

Emissions de CO₂ per ampolla
2008-2019

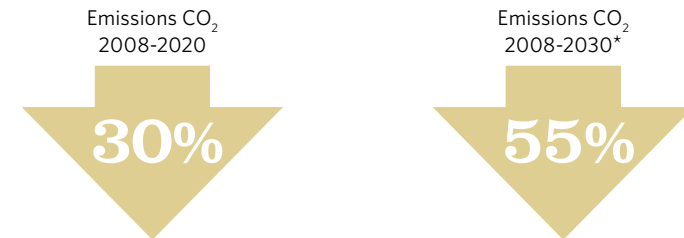


A Miguel Torres, el càlcul de la petjada de carboni es verifica segons la ISO 14064 mitjançant una auditora acreditada (Lloyd's Register).

El 2019, hem calculat per primera vegada la petjada de carboni de Miguel Torres Chile, i el resultat ha estat una emissió de 757 tCO₂ (abast 1), 982 tCO₂ (abast 2) i 4.774 tCO₂ (abast 3).

A Miguel Torres disposem d'una política específica d'emissions de gasos d'efecte d'hivernacle. A més, es promou que els proveïdors facin el càlcul de la seva pròpia petjada de CO₂.

OBJECTIUS



* Durant el 2019, l'objectiu 2030 ha augmentat un 5% amb la finalitat de fer un pas més en la lluita contra l'emergència climàtica.

El 2019, s'ha assolit l'objectiu de reducció del 30% durant el període 2008-2020, és a dir, un any abans del venciment del termini proposat.



784.749€

invertits en iniciatives i projectes
de medi ambient
el 2019



- Miguel Torres posseeix el certificat Wineries for Climate Protection (WfCP)
- Miguel Torres Chile disposa de la certificació Código Nacional de Sustentabilidad de Xile




COM MITIGUEM EL CANVI CLIMÀTIC



1 Continuem amb el nostre afany de prescindir del consum de combustibles fòssils com a font energètica i apostem per l'ús d'energia de fonts renovables. Gràcies a la conversió cap al consum d'energia renovable, durant el 2019 hem evitat emetre 1.344,2 tones de GEH (gasos amb efecte d'hivernacle).

- Des que es va posar en marxa el 2012, la **caldera de biomassa** del celler de Pacs del Penedès ha permès fer reduccions importants de les emissions de GEH associades a la demanda i al consum d'energia del celler. La caldera s'alimenta de materials naturals (procedents de la poda i la resta d'activitats vinculades al manteniment de la vinya i la producció del vi) com a font de combustible. És una manera simple, sostenible i ecològica de generar energia a partir d'allò que la terra ens ofereix i així contribuïm a mitigar els efectes de l'emergència climàtica.
- A Pacs del Penedès, es trasllada els visitants al celler en un **tren elèctric-solar** que funciona amb energia generada per les seves pròpies plaques solars. Durant el 2019, i per substituir el tren de gasoil actual, s'ha encarregat la construcció d'un nou tren elèctric, que entrarà en funcionament durant el 2020 i que se sumará al que ja tenim ara.
- **2 carregadors per a vehicles elèctrics** a Jean Leon.
- La flota de vehicles comercials de Família Torres a Espanya inclou 212 vehicles, dels quals 171 són híbrids o elèctrics (augment del 3,9% respecte al 2018).*
- La disminució del pes de l'ampolla de vins i brandis ha suposat una reducció d'emissions de 2,3 milions de quilos de CO₂ el 2019.

2 Financem un projecte de reforestació de la Patagònia xilena amb l'objectiu de plantar 2.000 hectàrees fins al 2030, fet que suposarà la compensació de 10.000 tones de CO₂ a l'any. Fins ara, s'han invertit 3.831.922 euros en el projecte.



80,7%
Vehicles híbrids
o elèctrics*





CONSCIENCIANT EL SECTOR I LA SOCIETAT

Conscienciar la societat sobre els efectes devastadors del canvi climàtic és essencial per assegurar que hi hagi una resposta comuna davant d'aquest repte.

INICIATIVES

International Wineries for Climate Action (IWCA)

Família Torres és cofundadora de l'IWCA, un grup de treball de cellers d'escala internacional que té l'objectiu comú de reduir les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle (GEH) en un 50% per al 2030, i en un 80% el 2045.

www.iwcawine.org



- La seva missió és impulsar la comunitat mundial del vi vers la creació d'estratègies de mitigació del canvi climàtic i la descarbonització del sector.

I això passa per crear consciència sobre la necessitat urgent d'abordar els efectes del canvi climàtic i promoure l'adopció d'inventaris de petjada d'emissions de GEH que incloguin els tres abastos, i també estratègies de reducció d'emissions i el desenvolupament de millors pràctiques.



La iniciativa IWCA, nomenada Visionària Social als Wine Star Awards 2019 de la revista *Wine Enthusiast*

Premis

Anualment, distingim els proveïdors que han reduït les seves emissions de CO₂ amb els **Premis Torres & Earth**. A més, mitjançant els **Premis Torres & Earth al Voluntariat**, es premia les agrupacions de defensa forestal de Catalunya amb projectes adreçats a la protecció del medi ambient, la conservació de la biodiversitat i la minimització de la contaminació.



Conscienciació mediambiental

Organitzem, juntament amb la Universitat de Barcelona, les **Jornades Mediambientals**, en les quals experts d'alt nivell debaten sobre temàtiques ambientals i es premia els estudiants que han desenvolupat el millor projecte vinculat a la temàtica.

Participació en la COP25

A petició del Ministeri per a la Transició Ecològica, el senyor Torres va oferir una xerrada sobre la incidència del canvi climàtic en la viticultura al Pavelló d'Espanya de la Cimera Mundial del Clima COP25.

Foment de la mobilitat sostenible en empleats i visitants

Carsharing és un servei de lloguer de vehicles elèctrics en el qual participem. Des que es va posar en marxa el 2017, ha suposat un estalvi de 29,7 tones de CO₂.



PRODUCCIÓ CIRCULAR I ÚS INTEL·LIGENT DELS RECURSOS

De la mateixa manera que les emissions influeixen en el medi ambient, l'ús de materials durant el procés de producció desemboca en una generació de residus que és primordial gestionar d'una manera eficient. Per aquest motiu, concretem la nostra gestió dels recursos en quatre eixos:

Objectiu: Optimitzar els recursos i minimitzar els residus



La nostra Política de Gestió Integral de Residus recull principis com ara:

- Complir la legislació ambiental
- Fomentar mesures d'economia circular
- Potenciar la recollida selectiva
- Optimitzar l'ús de materials
- Fomentar la innovació en l'àmbit del reciclatge
- Minimitzar la generació de residus



92.984 t

de materials utilitzats el 2019* (raïm 48%, ampolles 30%, vi 9% i brandi 9%)

Dels materials utilitzats, el 66% són materials orgànics que no poden ser d'origen reciclat.

31.437 t

resta de materials utilitzats (no orgànics)

56%

procedeixen de matèries primeres reciclades**

* El 99% dels materials utilitzats al llarg del procés de fabricació del producte final són renovables i no perillosos.

**No s'hi inclouen els materials orgànics utilitzats.



16.413 t

de residus no perillosos generats el 2019

11 t

de residus perillosos generats el 2019

A fi de donar una segona vida als residus de les obres, a Família Torres reutilitzem aquests residus generats a les instal·lacions de Pacs del Penedès per a altres obres i reformes. En total, s'han generat 2.200 tones el 2019.*

* 60% de formigó, 20% de runes barrejades, 15% de terra vegetal i 5% de conglomerat asfàltic.

Com a mostra del nostre compromís per l'economia circular, hem posat en marxa diverses iniciatives al llarg de tota la cadena de producció per fer un ús intel·ligent dels recursos.

Amb aquestes mesures i basant-nos en projectes de recerca i desenvolupament, volem reduir la generació de residus al mínim.



PRODUCCIÓ CIRCULAR I ÚS INTEL·LIGENT DELS RECURSOS

Amb l'objectiu d'optimitzar els recursos, hem posat en marxa una sèrie d'iniciatives orientades a incrementar la circularitat del model de negoci des del camp fins als restaurants, passant pels cellers i les oficines.

OBJECTIU: ZERO RESIDUS

La nostra meta és aconseguir un model eficient en què els residus tendixin al mínim i els productes utilitzats siguin d'origen ecològic o reciclat.

Per aquest motiu, a Família Torres impartim formació mediambiental i d'ús eficient dels recursos a tots els col·laboradors, amb un èmfasi especial en les noves incorporacions.

També disposem d'un **Pla Estratègic de Reducció de Plàstic**, els principals objectius del qual inclouen:

- Prioritzar la reducció i apostar per la reutilització de la matèria primera i de nous materials amb menys impacte ambiental.
- Implementar sistemes de retorn d'envasos.
- Substituir elements de plàstic d'un sol ús.
- Incloure aquests objectius en els acords de compra.

Sota la mateixa proposta de reducció de residus, s'ha disminuït en un 24,6% la totalitat de residus banals generats.

Reducció del pes de les ampolles de vi i brandi per reduir el material d'embotellament.

PLA ESTRATÈGIC DE REDUCCIÓ DE PLÀSTIC

Sota el Pla Estratègic de Reducció de Plàstic, **s'han posat en marxa les iniciatives següents:**

- **Gradualment, s'està canviant el plàstic dels elements decoratius** de les ampolles (braus i cupidos) per **material biodegradable** procedent de la canya de sucre.
- **Substitució de canyetes d'un sol ús a la cocteleria** per **canyetes reutilitzables** de bambú o inox a La Vinoteca Torres.
- A més, a mitjan 2019, es va iniciar un **projecte per eliminar ampolles i gots de plàstic:**

> A Miguel Torres s'ha **reduït el consum de gots de plàstic per a aigua i cafè en un 61%**, que equival a 66.129 gots estalviats. A més, s'han reduït els envasos d'ampolla de plàstic en un 18% respecte al consum de l'any anterior, amb una disminució de més de 6.300 ampolles.

> Amb aquesta mesura, a La Vinoteca Torres hem aconseguit un **estalvi de consum de 6.500 gots.**

> Als cellers de Pago del Cielo i de Magarín s'ha **reduït en un 83% el consum d'ampolles de plàstic** (755 ampolles d'1,5 litres).

REDUIR EL MALBARATAMENT ALIMENTARI

Durant el 2019, hem mantingut el nostre esforç per reduir el malbaratament alimentari en els nostres restaurants i hem aplicat les polítiques i bones pràctiques corporatives als nous establiments:

A l'oferta gastronòmica del restaurant El Celleret es preparen menús tancats per a grups per tal de minimitzar les minves i el malbaratament alimentari.





SOBRE AQUEST INFORME

L'informe ha estat elaborat utilitzant la metodologia de la Iniciativa Mundial de Presentació d'Informes de Sostenibilitat GRI (Global Reporting Initiative) en la seva versió "Estàndards", per donar resposta als requeriments d'informació no financera i diversitat inclosos en la Llei 11/2018, de 29 de desembre, en cadascun dels seus apartats (ambiental, social, personal, de drets humans i de lluita contra la corrupció i el suborn a l'organització).

També s'hi han aplicat els principis de comparabilitat, fiabilitat, materialitat i rellevància que recull la Llei 11/2018 d'informació no financera i diversitat (INF):

Criteri de comparabilitat: "L'organització informant ha de seleccionar, recopilar i comunicar la informació de forma coherent. La informació comunicada s'ha de presentar d'una forma que permeti als grups d'interès analitzar els canvis en l'acompliment de l'organització i que ajudi a fer l'anàlisi respecte a altres organitzacions".

Criteri de fiabilitat: "L'organització informant ha de reunir, registrar, recopilar, analitzar i comunicar la informació i els processos utilitzats per a la preparació de l'informe, de manera que puguin ser revisats i que estableixin la qualitat i la materialitat de la informació".

Criteri de materialitat i rellevància: "L'informant ha de tractar temes que: reflecteixin els impactes econòmics, ambientals i socials significatius de l'organització informant, i influeixin substancialment en les valoracions i les decisions dels grups d'interès".



D'acord amb el criteri de materialitat i rellevància, el 2019 es van analitzar les activitats de Família Torres amb l'objectiu de definir els aspectes més rellevants per a Família Torres i els seus grups d'interès. Per això, s'ha fet una **anàlisi de materialitat** basada en la metodologia següent:

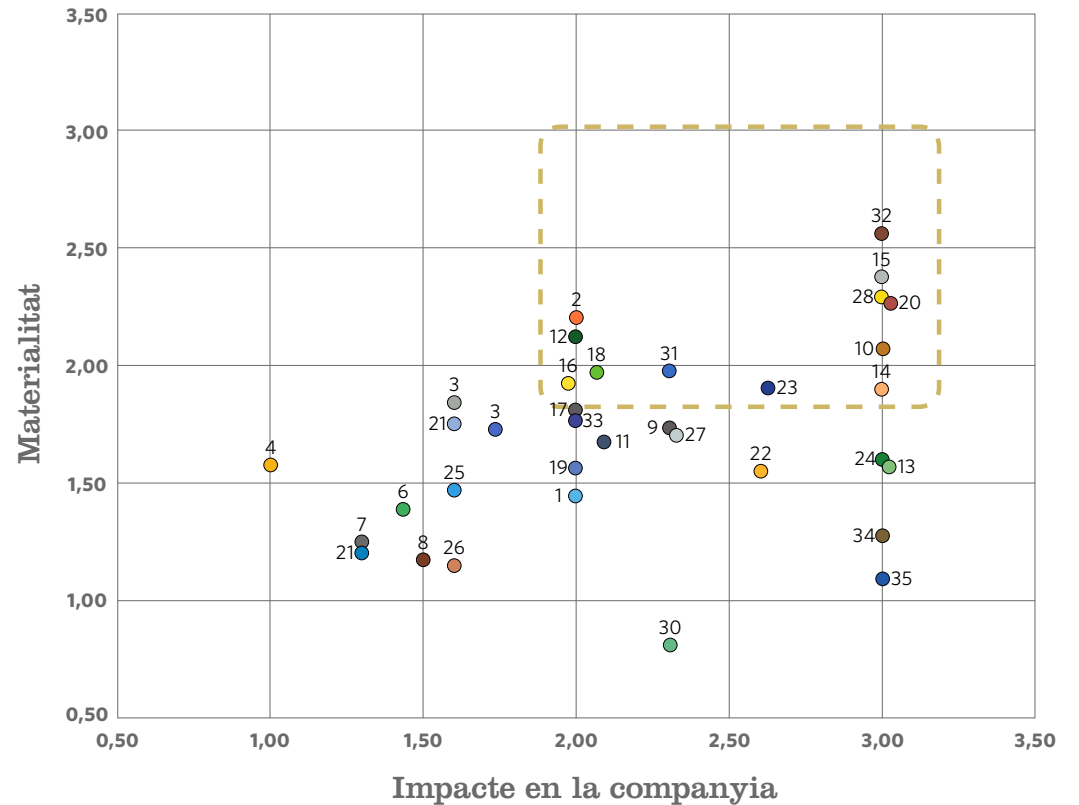
- Identificació d'assumptes rellevants en responsabilitat social corporativa (RSC) valorats per analistes en sostenibilitat (GRI Core, ODS i Principis del Pacte Mundial, SASB)
- Anàlisi de la informació interna de Família Torres
- Anàlisi de la informació sobre Família Torres i el sector trobada a la web.
- Anàlisi dels competidors de Família Torres (sector vitivinícola), així com de les principals associacions sectorials
- Elaboració d'una anàlisi del negoci i del seu entorn
- Entrevistes presencials
- Priorització dels temes rellevants i valoració dels seus impactes en les operacions i la reputació de Família Torres.



MATRIU DE MATERIALITAT

Aquests són els aspectes materials* més rellevants per al negoci i l'estratègia de Família Torres durant el període objecte d'aquest informe:

- Gestió de la qualitat (32)
- Seguretat i salut (20)
- Canvi climàtic (15)
- Seguretat dels consumidors (28)
- Gestió de l'energia (14)
- Sistema de gestió mediambiental (10)
- Innovació (31)
- Drets humans (23)
- Estratègia d'RSC (2)
- Economia circular i residus (12)
- Igualtat i diversitat (18)
- Protecció de la biodiversitat (16)



* Durant el procés d'elaboració d'aquesta memòria, s'han confirmat els temes materials identificats prèviament a l'hora de fer la memòria de l'exercici anterior. Per a més detalls, consulteu la Memòria de Responsabilitat Social Corporativa de 2018 de Família Torres.



SOBRE NOSALTRES



DE LA TERRA...



PASSEJANT PELS NOSTRES CELLERS



... A LA TAULA



TANCANT EL CICLE



ANNEXOS

HISTÒRIA DE FAMÍLIA TORRES

Primers documents de la **Família Torres** com a viticultors.



1559

Juan Torres

(segona generació)
Duu a terme la primera destil·lació de brandi.



1928

Apertura del primer celler a l'estranger (Xile).



1979

Miguel A. Torres (quarta generació) relleva Miguel Torres i Carbó.



1991

Inauguració del celler Waltraud.



2008

Miquel Torres Maczassek (cinquena generació) pren la Direcció General de Família Torres.



2012

Ancestres

1a generació

2a generació

3a generació

4a generació

5a generació

1870



Jaime i Miguel Torres (primera generació) funden l'empresa.

1939-40



Miguel Torres i Carbó (tercera generació) reconstrueix el celler, destruït després de la Guerra Civil espanyola, i embotella el primer vi al Penedès.

1982



Marimar Torres (quarta generació) inicia el seu projecte a Califòrnia amb la compra de terres a Sonoma County.

2005



Llançament de Celeste, el primer vi de Família Torres a Ribera del Duero.

2010



Mireia Torres Maczassek (cinquena generació) pren la direcció del celler Jean Leon.

2018



Inauguració del celler Purgatori.



METODOLOGIA DEL CÀLCUL DE LA PETJADA DE CARBONI

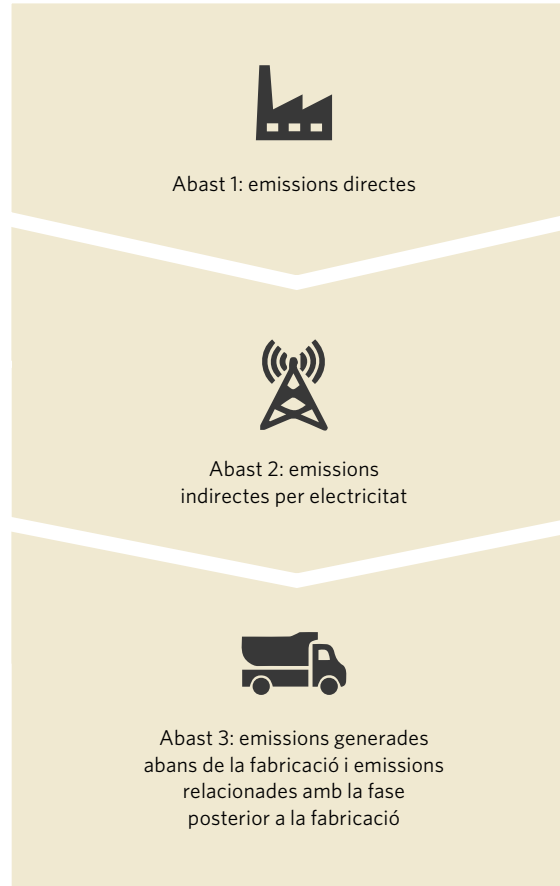
Miguel Torres mesura la petjada de carboni anualment, inclosos l'abast 1, l'abast 2 i l'abast 3 dels gasos amb efecte d'hivernacle (GEH) associats a les diverses fases del cicle de vida del seu producte: del cultiu en les vinyes fins al transport, la distribució, el consum i la disposició final de residus postconsum.

Els factors d'emissió utilitzats per al càlcul de les emissions reportades en els diversos abastos provenen de les referències contrastades següents:

- Combustibles i gasos de combustió: Department for Environment Food & Rural Affairs del Regne Unit
- Energia: Oficina Catalana del Canvi Climàtic
- Gasos refrigerants: 4t informe de l'IPCC (Intergovernmental Panel of Climate Change)
- Altres activitats de l'organització: Ecoinvent



La metodologia utilitzada per al càlcul de la petjada i la seva verificació segueix les normes ISO 14064.



En el cas de Família Torres Chile, els factors utilitzats per al càlcul d'emissions provenen de les referències següents:

- Ecoinvent
- IPCC (Intergovernmental Panel of Climate Change)
- Idemat
- Ministeri d'Energia de Xile



MARQUES DE FAMÍLIA TORRES

MARQUES

FAMÍLIA TORRES

Atrium	Gran Coronas	Moscatel Floralís	Secret del Priorat
Bellaterra	Grans Muralls	Perpetual	Sons de Prades
Cabriana	Mas de la Rosa	Purgatori	Vinyarets
Coronas	Mas La Plana	Reserva Real	Waltraud
Fransola	Milmanda	Salmos	

PROPIETAT DE FAMÍLIA TORRES

Camino de Magarín	Las Pisadas	Vardon Kennet Esplendor
Celeste	Pazo das Bruxas	

VIÑA ESMERALDA

Viña Esmeralda

JEAN LEON

3055 Chardonnay	Jean Leon Adelita	Vinya La Scala Cabernet Sauvignon Gran Reserva
3055 Merlot-Petit Verdot	CF-15	Vinya Le Havre Cabernet Sauvignon Reserva
3055 Rosé	SM-16	Vinya Palau Merlot
Jean Leon 50 Aniversario	Vinya Gigi Chardonnay	X-16

JUAN TORRES MASTER DISTILLERS

El Gobernador	Rocado	Torres 15
Jaime I	Torres 5	Torres 20
Magdala	Torres 10	Torres Spiced Spirit Drink
Reserva del Mamut	Torres 10 Double Barrel	

7 MAGNÍFICS

El Senat del Montsant	Rebels de Batea	Somiadors
-----------------------	-----------------	-----------



MARQUES DE FAMÍLIA TORRES

MARQUES

SANGRE DE TORO

Gran Sangre de Toro	Sangre de Oro	Sangre de Toro
---------------------	---------------	----------------

TORRE REAL

Olives	Faves baby	Bolets en conserva
Tonyina vermella del Mediterrani	Marron al brandi	Ventresca de bonítol del Nord
Bonítol del Nord	Marron-glacé	
Bescoll de bonítol del Nord	Sardines en oli	

MIGUEL TORRES CHILE

Alto Las Nieves	Escaleras de Empedrado	Manso de Velasco	Santa Digna
Bonanova	Estelado	Miguel Torres Gran Reserva	Tormenta
Caccci	Finca Negra	Nectaria	Trinitas
Conde de Superunda	Hemisferio	Noches de Verano	Valle Alto
Cordillera	La Causa	Reserva Ancestral	Vermilion
Días de Verano	Las Mulas	Reserva de Pueblo	Oli Santa Digna
Digno	Las Torres	Rio Claro	
Emblema		San Medín	

ALTRES MARQUES

Altos Ibéricos	Infinite	Torres 5G
Blancat	Laudis	Tres Torres
Camps Ibéricos	Mas Rabell	Verdeo
Canticum	Natureo	Viña Brava
De Casta	San Valentín	Viña Sol
Gran Viña Sol	Sant Jordi	
Habitat	Sant Miquel de les Vinyes	



MARQUES DE FAMÍLIA TORRES

MARQUES DE VINS ECOLÒGICS

FAMÍLIA TORRES ESPANYA

Atrium	Gran Viña Sol	Sangre de Toro
Coronas	Habitat	Sangre de Toro Organic Selection
Gran Sangre de Toro	San Valentín	

JEAN LEON

Chardonnay 3055	Vinya La Scala Cabernet Sauvignon Gran Reserva	CF-15
Merlot-Petit Verdot 3055		X-16
Rosé 3055	Vinya Le Havre Cabernet Sauvignon Reserva	Vinya Palau Merlot
	Vinya Gigi Chardonnay	

MIGUEL TORRES CHILE

Las Mulas Cabernet Sauvignon	Las Mulas Sauvignon Blanc	Tormenta Carménère
Las Mulas Cabernet Sauvignon Rose	Las Mulas Viognier	Tormenta Sauvignon Blanc
Las Mulas Carménère	Rio Claro Cabernet Sauvignon	Tormenta Viognier
Las Mulas Chardonnay	Rio Claro Carménère	Trinitas Cabernet Sauvignon
Las Mulas Gewürztraminer	Rio Claro Sauvignon Blanc	Trinitas Sauvignon Blanc
Las Mulas Merlot	Tormenta Cabernet Sauvignon	



MARQUES DE FAMÍLIA TORRES

MARQUES DE VINS VEGANS

VINS VEGANS CERTIFICATS

Cordillera Chardonnay	Finca Negra Reserva Especial	Las Mulas Sparkling	Sangre de Toro Limited Edition	Santa Digna Cabernet Sauvignon Rosé	Verdeo
Cordillera Pinot Noir	La Causa Moscatel	Las Mulas Viognier	Sangre de Toro Low Alcohol 8º	Santa Digna Carménère	Viña Brava Blanc
Cordillera Sauvignon Blanc	La Causa País	Manso de Velasco	Sangre de Toro Organic Selection	Santa Digna Chardonnay	Viña Brava Rosat
Digno Fair Trade Wine Cabernet Sauvignon	Las Mulas Cabernet Sauvignon	Nectaría	Sangre de Toro Original	Santa Digna Gewürztraminer	Viña Brava Negre
Digno Fair Trade Wine Gewürztraminer	Las Mulas Cabernet Sauvignon Rose	Reserva de Pueblo País	Sangre de Toro Original Red Blend	Santa Digna Merlot	Viña Esmeralda
Digno Fair Trade Wine Riesling	Las Mulas Carménère	Rio Claro Cabernet Sauvignon	Sangre de Toro Rosado	Santa Digna Pinot Noir	Viña Esmeralda Rosat
Digno Fair Trade Wine Sauvignon Blanc	Las Mulas Chardonnay	Rio Claro Carménère	Sangre de Toro Selection Chardonnay	Santa Digna Riesling	Viña Esmeralda Rosat Pàl·lid
Digno Fair Trade Wine Sauvignon Blanc Desalcoholitzat	Las Mulas Gewürztraminer 2016	Rio Claro Sauvignon Blanc	Sangre de Toro 5,5 Blanc	Santa Digna Sauvignon Blanc	Viña Esmeralda Sparkling
Estelado Blanc País	Las Mulas Merlot	Sangre de Toro 5,5 Rosé	Sangre de Toro 5,5 Negre	Santa Digna Sauvignon Blanc Desalcoholitzat	Viña Esmeralda Spring Edition
Estelado País Orgànic	Las Mulas Sauvignon Blanc	Sangre de Toro 5,5 Negre	Sangre de Toro Blanc	Santa Digna Syrah	Viña Esmeralda Summer Edition
Estelado Rosat País	Las Mulas Sauvignon Blanc Desalcoholitzat	Sangre de Toro Garnatxa Orgànic	Sangre de Toro Verdejo (DO Rueda)	Trinitas Cabernet Sauvignon	Viña Sol Original
	Las Mulas Rosé		Santa Digna Cabernet Sauvignon	Trinitas Sauvignon Blanc	Viña Sol Rosat



EMPRESSES DE FAMÍLIA TORRES

MIGUEL TORRES SA

PRODUCTORES

Sociedad Vinícola Miguel Torres, SA
Selección de Torres, SLU
Soto de Torres, SLU
Jean Leon, SLU

Torres Priorat, SLU
Agulladolç, SLU
Torres Ecològic, SLU

PROMOTORES

Miguel Torres USA, Inc.
Miguel Torres Ireland, Ltd.

RESTAURACIÓ

Comercial Miguel Torres, Ltd.
La Vinoteca Torres, SLU

DISTRIBUÏDORES

Excelsia Vinos y Destilados, SLU
Excelsia Canarias Vinos y Destilados, SLU
El Petit Celler, SL
Ribera del Duero, SL
Torres Import, SAU
Shanghai Torres Wine Trading, Co. Ltd.

Sispony Distribució, SAU
Vinissim, SLU
Distribuidora Brasileira de Vinhos, Ltda.
Icon Wines & Spirits
Distribuidora de Bebidas, Ltda.

ALTRES

Torres Araba 2007, SLU

Promociones Soto Eólica, SLU

Torres Taiyo, SLU



TAULES DE COMPLIMENT DE LA LLEI INF

PLANTILLA EL 31/12

TREBALLADORS PER PAÏSOS

Espanya	942
Xile	212
Xina	149
Brasil	9
EUA	9
Andorra	7
Total	1.328

Taula 1: Plantilla per país

TREBALLADORS PER EDAT, GÈNERE I CATEGORIA PROFESSIONAL

Gènere / Grups d'edat	Alta direcció	Directius	Caps i encarregats	Administratius i titulats de grau mitjà	Comercials	Auxiliars i personal subaltern	Total
Homes < 30	0	0	2	20	4	61	87
Dones < 30	0	0	3	34	7	31	75
Homes 30-50	0	13	88	133	73	195	502
Dones 30-50	0	3	32	160	36	73	304
Homes > 50	2	9	60	54	23	132	280
Dones > 50	0	3	9	44	5	19	80
Total	2	28	194	445	148	511	1.328

Taula 2: Plantilla per franja d'edat, gènere i categoria professional



TAULES DE COMPLIMENT DE LA LLEI INF

TIPUS DE CONTRACTE, PLANTILLA EL 31/12

TIPUS DE CONTRACTE I GÈNERE

Gènere	Dones	Homes	Total
Col·laboradors amb contracte fix	449	849	1.298
Col·laboradors amb contracte eventual	10	20	30
Total	459	869	1.328

Taula 3: Plantilla segons tipus de contracte i gènere (*)

TIPUS DE CONTRACTE I EDAT

Edat	<30	30-50	>50	Total
Col·laboradors amb contracte fix	144	796	358	1.298
Col·laboradors amb contracte eventual	18	10	2	30
Total	162	806	360	1.328

Taula 4: Plantilla segons tipus de contracte i edat (*)

TIPUS DE CONTRACTE I CATEGORIA PROFESSIONAL

Categoria professional	Alta direcció	Directius	Caps i encarregats	Administratius i titulats de grau mitjà	Comercials	Auxiliars i personal subaltern	Total
Col·laboradors amb contracte fix	2	28	194	441	147	486	1.298
Col·laboradors amb contracte eventual	0	0	0	4	1	25	30
Total	2	28	194	445	148	511	1.328

Taula 5: Plantilla segons tipus de contracte i categoria professional (*)

(*) Plantilla segons tipus de contracte el 31/12



TAULES DE COMPLIMENT DE LA LLEI INF

TIPUS DE JORNADA, PLANTILLA EL 31/12

TIPUS DE JORNADA I GÈNERE

Gènere	Dones	Homes	Total
Col·laboradors a jornada completa	415	836	1.251
Col·laboradors a jornada parcial	44	33	77
Total	459	869	1.328

Taula 6: Plantilla segons tipus de jornada i gènere (**)

TIPUS DE JORNADA I EDAT

Edat	<30	30-50	>50	Total
Col·laboradors a jornada completa	155	774	322	1.251
Col·laboradors a jornada parcial	7	32	38	77
Total	162	806	360	1.328

Taula 7: Plantilla segons tipus de jornada i edat (**)

TIPUS DE JORNADA I CATEGORIA PROFESSIONAL

Categoria professional	Alta direcció	Directius	Caps i encarregats	Administratius i titulats de grau mitjà	Comercials	Auxiliars i personal subaltern	Total
Col·laboradors a jornada completa	2	28	185	407	147	482	1.251
Col·laboradors a jornada parcial	0	0	9	38	1	29	77
Total	2	28	194	445	148	511	1.328

Taula 8: Plantilla segons tipus de jornada i categoria professional (**)

(**) Plantilla segons jornada el 31/12



TAULES DE COMPLIMENT DE LA LLEI INF

PLANTILLA MITJANA

PLANTILLA MITJANA PER PAÏSOS

Espanya	948
Xile	232
Xina	162
Brasil	19
EUA	8
Andorra	7
Total	1.377

Taula 9: Plantilla mitjana per país

PLANTILLA MITJANA PER EDAT, GÈNERE I CATEGORIA PROFESSIONAL

Gènere / Grups d'edat	Alta direcció	Directius	Caps i encarregats	Administratius i titulats de grau mitjà	Comercials	Auxiliars i personal subaltern	Total
Homes < 30	0	0	2	22	5	68	98
Dones < 30	0	0	3	33	9	35	80
Homes 30-50	0	14	86	134	74	199	506
Dones 30-50	0	3	33	162	44	79	320
Homes > 50	2	9	64	54	24	136	290
Dones > 50	0	3	10	43	6	22	83
Total	2	29	197	449	162	539	1.377

Taula 10: Plantilla mitjana per franja d'edat, gènere i categoria professional



TAULES DE COMPLIMENT DE LA LLEI INF

TIPUS DE CONTRACTE, PLANTILLA MITJANA

TIPUS DE CONTRACTE I GÈNERE

Gènere	Dones	Homes	Total
Col·laboradors amb contracte fix	458	854	1.312
Col·laboradors amb contracte eventual	25	39	64
Total	484	893	1.377

Taula 11: Plantilla mitjana segons tipus de contracte i gènere

TIPUS DE CONTRACTE I EDAT

Edat	<30	30-50	>50	Total
Col·laboradors amb contracte fix	141	806	366	1.312
Col·laboradors amb contracte eventual	37	21	7	64
Total	178	826	373	1.377

Taula 12: Plantilla mitjana segons tipus de contracte i edat

TIPUS DE CONTRACTE I CATEGORIA PROFESSIONAL

Categoria professional	Alta direcció	Directius	Caps i encarregats	Administratius i titulats de grau mitjà	Comercials	Auxiliars i personal subaltern	Total
Col·laboradors amb contracte fix	2	29	196	438	160	487	1.312
Col·laboradors amb contracte eventual	0	0	1	10	2	51	64
Total	2	29	197	449	162	539	1.377

Taula 13: Plantilla mitjana segons tipus de contracte i categoria professional



TAULES DE COMPLIMENT DE LA LLEI INF

TIPUS DE JORNADA, PLANTILLA MITJANA

TIPUS DE JORNADA I GÈNERE

Gènere	Dones	Homes	Total
Col·laboradors a jornada completa	438	861	1.298
Col·laboradors a jornada parcial	46	32	79
Total	484	893	1.377

Taula 14: Plantilla mitjana segons tipus de jornada i gènere

TIPUS DE JORNADA I EDAT

Edat	<30	30-50	>50	Total
Col·laboradors a jornada completa	171	795	331	1.298
Col·laboradors a jornada parcial	6	31	41	79
Total	178	826	373	1.377

Taula 15: Plantilla mitjana segons tipus de jornada i edat

TIPUS DE JORNADA I CATEGORIA PROFESSIONAL

Categoria professional	Alta direcció	Directius	Caps i encarregats	Administratius i titulats de grau mitjà	Comercials	Auxiliars i personal subaltern	Total
Col·laboradors a jornada completa	2	29	187	411	161	509	1.298
Col·laboradors a jornada parcial	0	0	10	38	1	30	79
Total	2	29	197	449	162	539	1.377

Taula 16: Plantilla mitjana segons tipus de jornada i categoria professional



TAULES DE COMPLIMENT DE LA LLEI INF

ROTACIÓ

ROTACIÓ PER GÈNERE

Gènere	Dones	Homes	Total
Acomiadaments	29	47	76
Baixes voluntàries, finalització contracte, etc.	95	147	242
Taxa de rotació (401-1)	27%	22%	24%

Taula 17: Taxa de rotació segons gènere

ROTACIÓ PER EDAT

Edat	<30	30-50	>50	Total
Acomiadaments	19	44	13	76
Baixes voluntàries, finalització contracte, etc.	105	103	34	242
Taxa de rotació (401-1)	77%	18%	13%	24%

Taula 18: Taxa de rotació segons edat

ROTACIÓ PER CATEGORIA PROFESSIONAL

Categoria professional	Alta direcció	Directius	Caps i encarregats	Administratius i titulats de grau mitjà	Comercials	Auxiliars i personal subaltern	Total
Acomiadaments	0	3	3	19	20	31	76
Baixes voluntàries, finalització contracte, etc.	0	1	10	35	23	173	242
Taxa de rotació (401-1)	0%	14%	7%	12%	29%	40%	24%

Taula 19: Taxa de rotació segons categoria professional

* Entenem que en la taxa de rotació s'han d'excloure els casos excepcionals i també els que no deriven dels col·laboradors ni de l'empresa, com ara les jubilacions i les defuncions. D'aquesta manera la dada és comparable. En l'índex de rotació, excloem l'estacionalitat, les jubilacions i les defuncions, els acomiadaments per no assistència a Xile, la reestructuració de la filial de la Xina i la liquidació de la filial de Brasil.

Índex de rotació
12%*



TAULES DE COMPLIMENT DE LA LLEI INF

PERMISOS PARENTALS

Permisos parentals per gènere	Dones	Homes
Col·laboradors amb dret a permís parental	19	34
Col·laboradors que s'han acollit al permís parental	19	34
Col·laboradors que haurien d'haver tornat a la feina en el període objecte de l'informe, després que se'ls acabés el permís parental	21	34
Col·laboradors que han tornat a la feina, en el període objecte de l'informe, després que se'ls acabés el permís parental	19	33
Taxa de retorn a la feina	90,48%	97,06%
Col·laboradors que han tornat a la feina, en el període anterior objecte de l'informe, després que se'ls acabés el permís parental	11	21
Col·laboradors que han tornat a la feina després que se'ls acabés el permís parental i que continuaven sent col·laboradors després de tornar a la feina	7	18
Taxa de retenció	63,64%	85,71%

Taula 20: Permisos parentals per gènere

ACCIDENTABILITAT

Gènere	Dones	Homes
Accidents de treball amb baixa	3	37
Dies perduts per accidents de treball amb baixa	166	603
Hores reals treballades pels empleats	864.372	1.611.415
Índex de freqüència (*)	3,47	22,96
Índex de gravetat (**)	0,19	0,37
Malalties professionals	0	0
Defuncions	0	0

Taula 21: Accidentabilitat per gènere

(*) Índex de freqüència calculat com a nombre d'accidents / nombre d'hores de treball x 1.000.000.

(**) Índex de gravetat calculat com a dies perduts / nombre d'hores de treball x 1.000.

FORMACIÓ

Categoria professional	Alta direcció	Directius	Caps i encarregats	Administratius i titulats de grau mitjà	Comercials	Auxiliars i personal subaltern	Total
Hores de formació per categoria	0	178	4.135	9.587	489	1.419	15.808
Mitjana d'hores de formació per col·laborador	0	5,56	21,76	21,54	3,30	2,78	11,90

Taula 22: Hores de formació per categoria professional



TAULES DE COMPLIMENT DE LA LLEI INF

REMUNERACIONS

REMUNERACIÓ MITJANA PER GÈNERE

Remuneracions per gènere	Dones	Homes
Remuneració mitjana (€ bruts)	31.172	39.976

Taula 23: Remuneració mitjana per gènere

REMUNERACIÓ MITJANA PER EDAT

Remuneracions per edat (anys)	<30	30-50	>50
Remuneració mitjana (€ bruts)	21.286	35.649	46.849

Taula 24: Remuneració mitjana per franja d'edat

REMUNERACIÓ MITJANA PER CATEGORIA PROFESSIONAL

Categoria professional	Alta direcció	Directius	Caps i encarregats	Administratius i titulats de grau mitjà	Comercials	Auxiliars i personal subaltern
Remuneració mitjana (€ bruts)	294.925	148.033	58.369	33.607	42.792	22.896

Taula 25: Remuneració mitjana per categoria professional

TIPUS DE REMUNERACIÓ

Tipus de remuneració (%)	Alta direcció
Fons i plans de pensions	3%
Retribució fixa	79%
Retribució variable	13%
Atencions estatutàries	0%
Altres conceptes retributius	5%

Taula 26: Tipus de remuneració

RÀTIO (INICIAL/LOCAL)

	Espanya	Xile	Xina	Brasil	Andorra	EUA
Salari mínim local anual (euros)	10.800	4.302,15	2.764,44	2.713,80	12.604,80	13.170
Salari mínim anual (euros)	16.500	6.486,12	4.833,89	8.440,51	23.098,73	59.796,88
Ràtio (inicial/local)	1,53	1,51	1,75	3,11	1,81	4,54

Taula 28: Salari mínim per país



TAULES DE COMPLIMENT DE LA LLEI INF

REMUNERACIÓ

BRETXA SALARIAL

Categoria professional	Alta direcció	Directius	Caps i encarregats	Administratius i titulats de grau mitjà	Comercials	Auxiliars i personal subaltern	Total
Salari brut per hora dels homes (*)	158,20	80,31	33,01	19,34	25,06	13,12	21,44
Salari brut per hora de les dones (*)	-	76,09	25,53	16,89	18,56	9,64	16,72
Bretxa salarial (**)	-	5%	23%	13%	26%	27%	22%

Taula 27: Bretxa salarial

(*) Per calcular el salari brut per hora s'han tingut en compte les diverses jornades laborals de les empreses que formen Família Torres i s'ha obtingut la mitjana d'hores efectives de treball segons el pes del nombre de col·laboradors a cada empresa. (**) La fórmula utilitzada per al càlcul dels imports salarials ha estat: (Remuneració mitjana d'homes - Remuneració mitjana de dones) / Remuneració mitjana d'homes x 100. (Bretxa positiva = % en el qual la mitjana salarial de les dones és inferior a la mitjana salarial dels homes; bretxa negativa = % en el qual la mitjana salarial de les dones és superior a la mitjana salarial dels homes).

En l'elaboració de la memòria no financera del 2018, es va detectar la necessitat d'analitzar i revisar les categories professionals utilitzades, ja que no reflectien adequadament la realitat organitzacional i salarial de Família Torres. El 2019, hem iniciat aquest projecte que acabarà el 2020 i amb el qual podrem obtenir una bretxa més ajustada en els diversos nivells organitzatius que hi ha a Família Torres.

La bretxa en la categoria de "Directius" es deu al fet que els gerents de les filials principals (Xile i la Xina) són de gènere masculí. Els salaris d'aquests gerents es troben en la banda

alta dins d'aquesta categoria i fan augmentar la remuneració mitjana dels homes. La bretxa en la categoria de "Caps i encarregats" i "Comercials" es deu al fet que els llocs de més responsabilitat i retribució estan ocupats majoritàriament per homes.

En la categoria d'"Auxiliars i personal subaltern", la bretxa es deu principalment a la Xina. En aquesta filial hi ha un nombre important de dones en aquesta categoria, amb una retribució sensiblement inferior a la d'Espanya, fet que provoca que disminueixi el salari mitjà en les dones i augmenti la bretxa significativament.



TAULES DE COMPLIMENT DE LA LLEI INF

FISCAL		
Països	Beneficis obtinguts (€)	Impostos sobre beneficis pagats (€)
Espanya	-619.688 €	19.463 €
Andorra	97.557 €	8.327 €
Xina	-1.708.793 €	0 €
Xile	471.202 €	40.091 €
Irlanda	82.576 €	31.463 €
Brasil	-2.188.789 €	0 €
EUA	-301.133 €	0 €
TOTAL	-4.167.069 €	99.344 €

Taula 28: Beneficis obtinguts i impostos sobre beneficis pagats per país.



ÍNDEX DE CONTINGUTS DE L'EINF

Continguts de la Llei 11/2018 en matèria d'informació no financera i diversitat	Pàgina de la Memòria	Criteri de reporting GRI orientatiu	Observacions
Informació general			
Descripció del model de negoci	7,72	GRI 102-2	
Mercats en què opera	72	GRI 102-6	
Objectius i estratègies de l'organització	4, 10, 15	GRI 102-14	
Principals factors i tendències que poden afectar a la seva evolució futura	4, 14-15	GRI 102-15	
Marc de reporting utilitzat	64	GRI 102-54	
Anàlisi de materialitat	64-65	GRI 102-46 GRI 102-47	
Qüestions mediambientals			
Enfocament de gestió	38-41, 57	GRI 103-2	
Informació general detallada			
Efectes actuals i previsibles de les activitats de l'empresa en el medi ambient i, si escau, en la salut i la seguretat	38	GRI 103-2	
Procediments d'avaluació o certificació ambiental	38, 40, 67	GRI 103-2	
Recursos dedicats a la prevenció de riscos ambientals	42, 58	GRI 103-2	
Aplicació del principi de precaució	38	GRI 102-11	
Quantitat de provisions i garanties per a riscos ambientals	38	GRI 103-2	
Contaminació			
Mesures per prevenir, reduir o reparar les emissions que afecten greument el medi ambient, tenint en compte qualsevol forma de contaminació atmosfèrica específica d'una activitat, inclosos el soroll i la contaminació lumínica	56-59	GRI 305-5	
Economia circular i prevenció i gestió de residus			
Mesures de prevenció, reciclatge, reutilització, altres formes de recuperació i eliminació de deixalles	61-62	GRI 306-2	Els residus de les distribuïdores es tracten a través de la gestió municipal (Miguel Torres USA, Andorra, Shanghai Torres Wine Trading, Excelsia Vinos y Destilados, Excelsia Canarias, Ribera del Duero, El Petit Celler) i també de les patrimonials (Torres Taiyo, Masos Flasada Sord), la restauració (La Vinoteca) i Torres Ecològic.
Accions per combatre el malbaratament d'aliments	62	GRI 103-2	



ÍNDEX DE CONTINGUTS DE L'EINF

Continguts de la Llei 11/2018 en matèria d'informació no financera i diversitat	Pàgina de la Memòria	Criteri de reporting GRI orientatiu	Observacions
Ús sostenible dels recursos			
Consum d'aigua i subministrament d'aigua d'acord amb les limitacions locals	41-42	GRI 303-1	
Consum de matèries primeres i mesures adoptades per millorar l'eficiència del seu ús	61	GRI 301-1	
Consum, directe i indirecte, d'energia	39	GRI 302-1	
Mesures preses per millorar l'eficiència energètica	39-40	GRI 302-4	
Ús d'energies renovables	39	GRI 302-1	
Canvi climàtic			
Emissions de gasos amb efecte d'hivernacle	58	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3	
Mesures per adaptar-se al canvi climàtic	14-15, 56-59	GRI 201-2	
Metes de reducció per reduir les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle	GRI 305-5		
Protecció de la biodiversitat			
Mesures preses per preservar o restaurar la biodiversitat	16,17	GRI 304-3	
Impactes causats per les activitats o operacions en àrees protegides	16	GRI 304-2	
Qüestions socials i relatives al personal			
Enfocament de gestió	35	GRI 103-2	
Ocupació			
Nombre total i distribució d'empleats per país, sexe, edat i classificació professional	35, 73-78	GRI 102-8 GRI 405-1	
Distribució de modalitats de contracte de treball i mitjana anual per sexe, edat i classificació professional	73-78	GRI 102-8	
Nombre d'acomiadaments per sexe, edat i classificació professional	79	GRI 103-2	
Remuneracions mitjanes per sexe, edat i classificació professional	81	GRI 103-2	
Bretxa salarial	82	GRI 405-2	
Remuneració mitjana de consellers i directius desagregada per sexe	No reportat		
Implantació de polítiques de desconnexió laboral	80	GRI 103-2	
Empleats amb discapacitat	37	GRI 405-1	



ÍNDEX DE CONTINGUTS DE L'EINF

Continguts de la Llei 11/2018 en matèria d'informació no financera i diversitat	Pàgina de la Memòria	Criteri de reporting GRI orientatiu	Observacions
Organització del treball			
Organització del temps de treball	37	GRI 103-2	
Nombre d'hores d'absentisme	35	GRI 403-9	
Mesures per facilitar la conciliació	80	GRI 103-2	
Salut i seguretat			
Condicions de salut i seguretat en el treball	36	GRI 103-2	
Indicadors de sinistralitat i malalties professionals per sexe	36, 80	GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-9	
Relacions socials			
Organització del diàleg social	9, 35	GRI 102-43	
Percentatge d'empleats coberts per un conveni col·lectiu per país	37	GRI 102-41	
Balanç dels convenis col·lectius	35	GRI 103-2	
Formació			
Polítiques implementades en el camp de la formació	36	GRI 103-2	
Total d'hores de formació per categoria professional	36, 80	GRI 404-1	
Accessibilitat universal de les persones amb discapacitat	37	GRI 103-2	
Igualtat			
Mesures adoptades per promoure la igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes	35	GRI 103-2	
Plans d'igualtat	35	GRI 103-2	
Política contra tot tipus de discriminació	35	GRI 103-2	
Respecte pels drets humans			
Enfocament de gestió	19	GRI 103-2	
Aplicació de procediments de diligència deguda	33, 34	GRI 102-16 GRI 102-17	
Mesures de prevenció i gestió de possibles abusos comesos	19, 34, 64	GRI 102-16 GRI 102-17	
Denúncies per casos de vulneració de drets humans	35	GRI 103-2	
Promoció i compliment de les disposicions dels convenis fonamentals de l'OIT	19, 34, 64	GRI 103-2	



ÍNDEX DE CONTINGUTS DE L'EINF

Continguts de la Llei 11/2018 en matèria d'informació no financera i diversitat	Pàgina de la Memòria	Criteri de reporting GRI orientatiu	Observacions
Lluita contra la corrupció i el suborn			
Enfocament de gestió	7	GRI 103-2	
Mesures adoptades per prevenir la corrupció i el suborn	7, 34	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 205-2	
Mesures per lluitar contra el blanqueig de capitals	7, 34	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17	
Aportacions a fundacions i entitats sense ànim de lucre	23-24	GRI 103-2	
Informació sobre la societat			
Enfocament de gestió	19, 21-24	GRI 103-2	
Compromisos de l'empresa amb el desenvolupament sostenible			
L'impacte de l'activitat de la societat en l'ocupació i el desenvolupament local	19, 21-22	GRI 413-1	
L'impacte de l'activitat de la societat en les poblacions locals i en el territori	19, 20-24	GRI 413-1	
Les relacions mantingudes amb els actors de les comunitats locals i les modalitats del diàleg amb aquests actors	19, 20-23, 60	GRI 102-43	
Les accions d'associació o patrocini	23	GRI 103-2	
Subcontractació i proveïdors			
Inclusió de qüestions socials, d'igualtat de gènere i ambientals en la política de compres	33-34	GRI 308-1 GRI 414-1	
Consideració, en les relacions amb proveïdors i subcontractistes, de la seva responsabilitat social i ambiental	18, 33-34	GRI 308-1 GRI 414-1	
Sistemes de supervisió	33-34	GRI 102-9 GRI 308-1 GRI 414-2	
Consumidors			
Mesures per a la salut i la seguretat dels consumidors	46-47, 51	GRI 103-2 GRI 416-1	
Sistemes de reclamació, queixes rebudes i la seva resolució	48-49	GRI 103-2 GRI 418-1	



ÍNDEX DE CONTINGUTS DE L'EINF

Continguts de la Llei 11/2018 en matèria d'informació no financera i diversitat	Pàgina de la Memòria	Criteri de <i>reporting</i> GRI orientatiu	Observacions
Lluita contra la corrupció i el suborn			
Informació fiscal			
Els beneficis obtinguts per país	83	GRI 201-1	
Els impostos sobre beneficis pagats	83	GRI 201-1	
Les subvencions públiques rebudes	10	GRI 201-4	



FETS POSTERIORIS AL TANCAMENT

Des del desembre del 2019, la covid-19, una nova soca de coronavirus s'ha estès des de la Xina a altres països, inclòs Espanya. Aquesta circumstància afecta significativament l'activitat econòmica a escala mundial i, en conseqüència, les operacions i els resultats financers de la Societat. La mesura en què el coronavirus impactarà en els nostres resultats dependrà d'evolucions futures que no es poden predir de manera fiable, incloses les accions per contenir la malaltia o tractar-la i mitigar-ne l'impacte en les economies dels països afectats, entre altres.

Amb motiu de les circumstàncies excepcionals que han tingut lloc amb posterioritat a la data de tancament de l'exercici 2019 de la Societat i en el període de la formulació d'aquesta memòria d'informació no financera, amb la publicació del Reial decret 463/2020, de 14 de març de 2020, pel qual es declara l'estat d'alarma per a la gestió de la situació de crisi sanitària generada pel coronavirus (Covid-19) i que va entrar en vigor el mateix dia 14 de març, manifestem que:

- S'han activat els plans de contingència previstos davant d'aquestes circumstàncies i que han permès la continuïtat del negoci mentre ha estat possible, intentant aproximar-la a la normalitat tant com s'ha pogut. Per fer-ho, s'han implementat mesures organitzatives per a la gestió de la crisi, tant individuals (gestió de situacions de contagi o aïllament) com col·lectives, que han inclòs l'adopció d'expedients de regulació temporal d'ocupació (ERTO) per a una part de la plantilla. Aquestes mesures han estat compatibles amb la continuïtat de l'activitat i el negoci, i s'està en disposició de poder prorrogar-les el temps que l'autoritat disposi, sense que això suposi col·locar l'activitat de la Societat en situació crítica.



- No es preveu la possibilitat d'incomplir cap obligació contractual i, per tant, que hi hagi cap conseqüència derivada de manques de compliment contractual a causa de l'epidèmia.

- En la data de formulació d'aquesta memòria, es desconeixen els impactes econòmics de la situació de crisi generalitzada que s'ha produït i, per tant, no és possible fer-ne una quantificació. Això no obstant, s'espera una recuperació progressiva de l'activitat, per la qual cosa l'Administrador Únic calcula que no hi ha cap incertesa significativa que pugui afectar el principi d'empresa en funcionament.

Des de la data de tancament de l'exercici del 2019 fins a la formulació d'aquesta memòria, no s'han produït altres fets rellevants dignes d'esment.